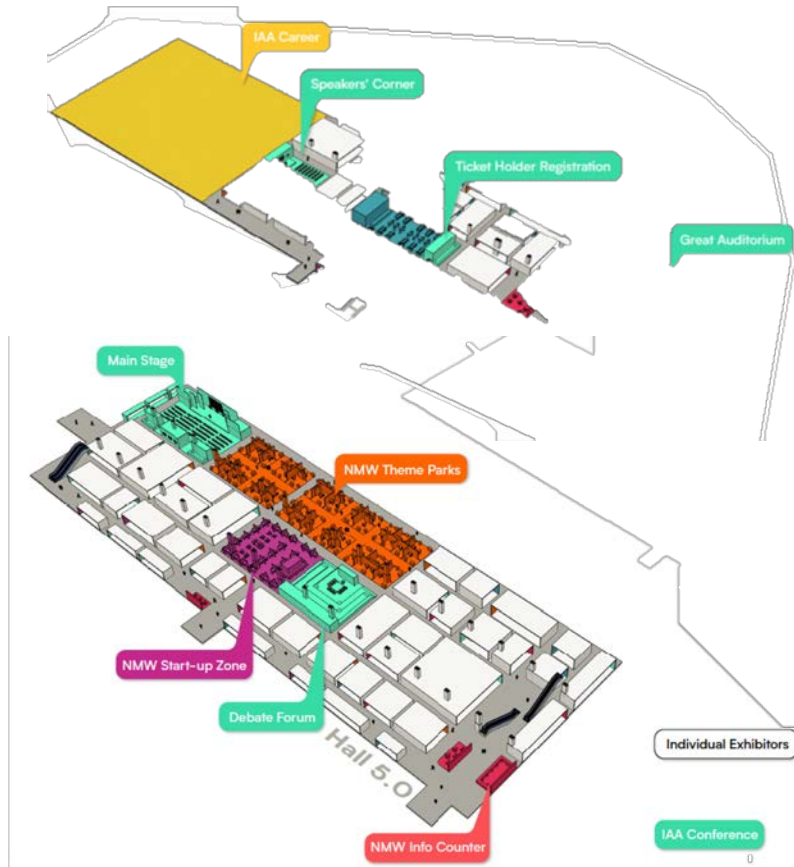


IAA Career



IAA

Die Idee.



Die IAA Career ist eine Networking-Plattform, die Fachbesucher, High Potentials und Absolventen mit den Ausstellern zusammenbringt. Sie findet zeitgleich zur IAA Conference von Donnerstag bis Sonntag zu Beginn der IAA im September 2019 statt.

Beide Veranstaltungen befruchten und bewerben sich gegenseitig, triggern die Zielgruppen und schaffen eine Networking-Atmosphäre, in der Teilnehmer ihr Wissen aufladen und einbringen.

Der Networking-Charakter und das „Big Picture“ der Veranstaltung werden durch eine „Closed Area“ für den Recruitment-Bereich (Career Parcours) und eine „Open Area“ für die Lounge gestärkt.

Zielgruppe.

Die Zielgruppe der IAA Career mit Studenten, Absolventen und (Young) Professionals kommt aus folgenden Fachbereichen:

- Ingenieurwesen
- Wirtschaftsinformatik
- IT
- Maschinen-/Fahrzeugbau, Elektrotechnik
- Forschung und Entwicklung

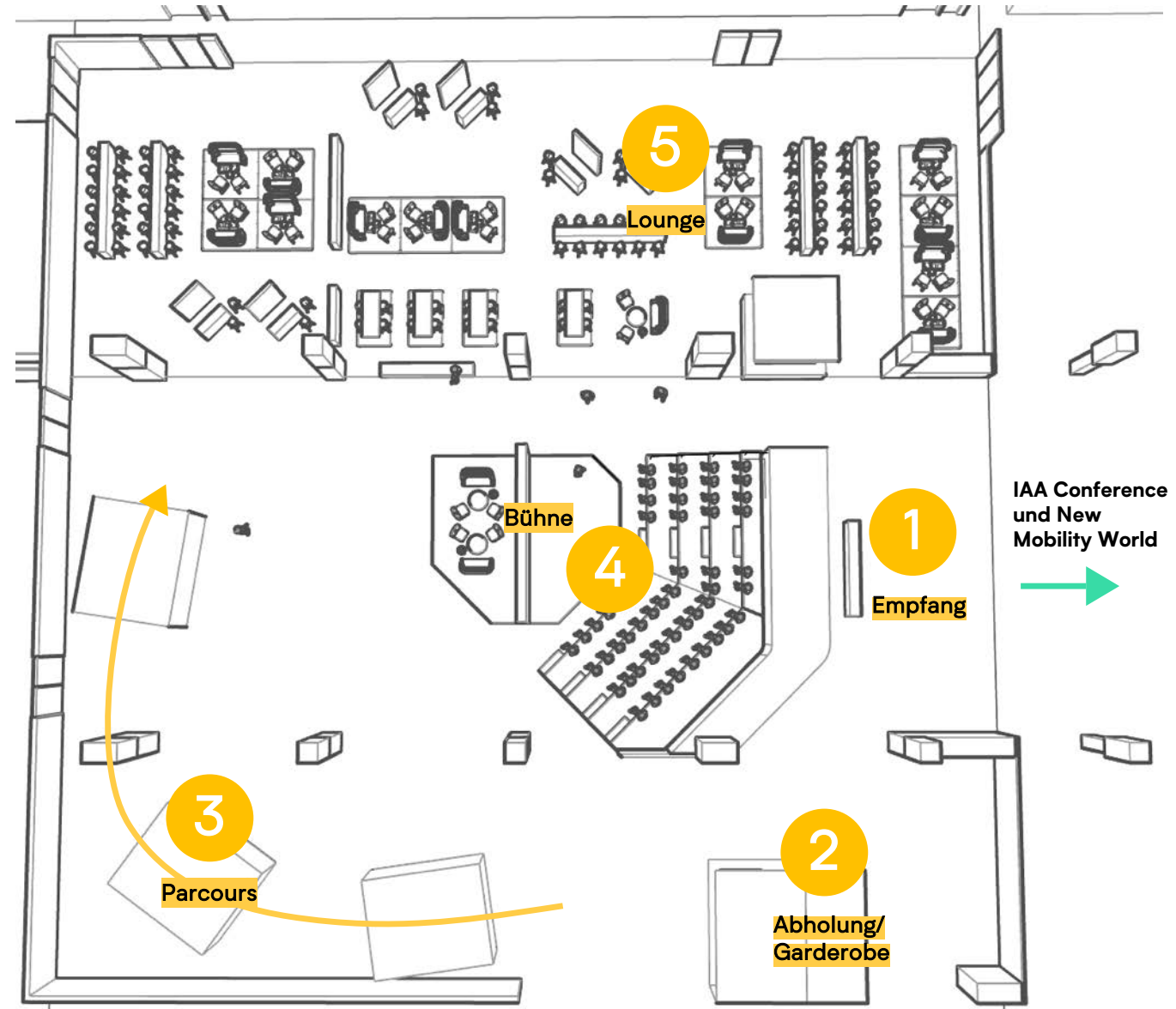


Customer Journey.

Das Highlight der IAA Career ist der Parcours. Die Bewerber können an unterschiedlichen Stationen ihr Können unter Beweis stellen, während Mentoren aus den Unternehmen im direkten Kontakt mit ihnen stehen.

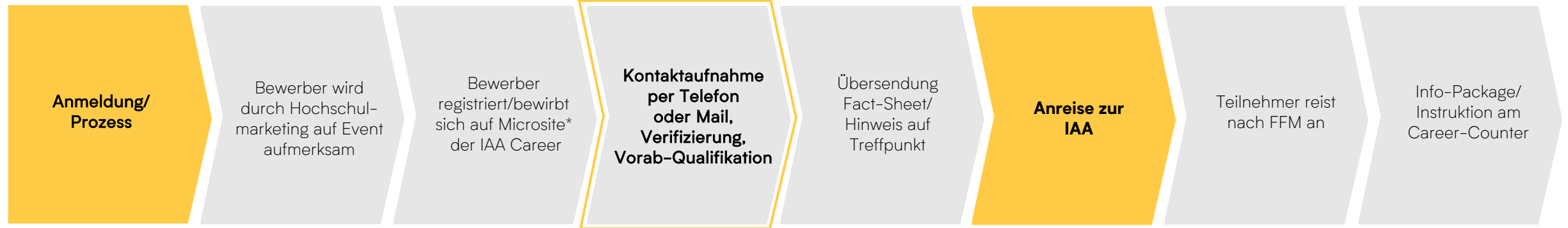
Parcours

- Modul 1: Escape Cube
Fachbereiche: IT, Ingenieurwesen,
ausdehnbar auf alle Fachbereiche
- Modul 2: QR-Code-Rallye
Fachbereiche: Alle
- Modul 3: Agile Barista
Fachbereiche: IT, Ingenieurwesen
- Modul 4: API-Bot
Fachbereiche: IT



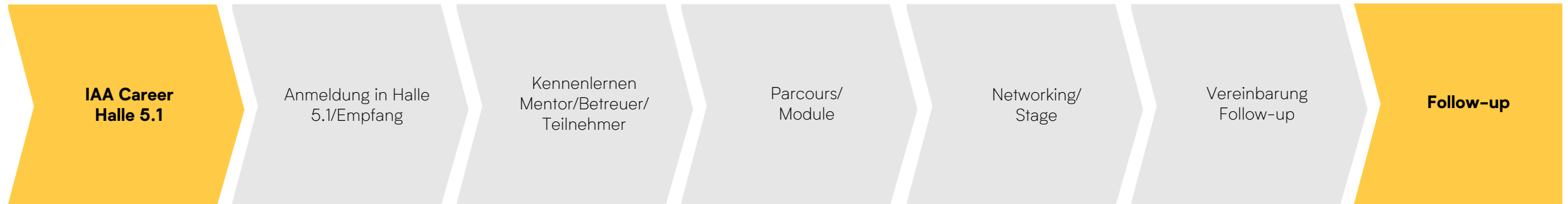
Von der Anmeldung zum Follow-up.

Pre-Event



* <https://www.ey-escape-game.de>

On-Event



Die IAA Career kann von **allen Besuchern mit IAA-Ticket** besucht werden, lediglich die Teilnahme am Career Parcours wird über eine vorherige Onlineanmeldung oder Einladung über die Aussteller/Unternehmen legitimiert.

Die Anmeldung zur Teilnahme am Parcours ist online und vereinzelt vor Ort auf der IAA Career (je nach Auslastung) möglich.

Die Möglichkeiten.



Je nach gesuchtem Fachbereich können die Aussteller aus folgenden Möglichkeiten wählen. Immer mit dem Ziel, in der Präsenzzeit so viele Teilnehmer wie möglich kennenzulernen und einen Anschlusstermin zu vereinbaren.

	Halbtägige Präsenz	Eintägige Präsenz	Mehrtägige Präsenz	Mehrtägige Präsenz
Präsenz Aussteller	Bis 4 Stunden	Ganztags, 8 Stunden	Bis 4 Stunden/Tag	Ganztags, 8 Stunden
Auswahl Module (45 min/Modul)	1—3 Module	1—3 Module	1—3 Module	1—3 Module
Kontaktanzahl	ca. 175	ca. 300	ca. 700/4 Tage	ca. 1.200/4 Tage
Vertiefung Kontakt	+ Networking-Lounge	+ Networking-Lounge	+ Networking-Lounge	+ Networking-Lounge
Optional	Fachvorträge auf Bühne/ Aufbau Ausstellungsstück/Modul	Fachvorträge auf Bühne/ Aufbau Ausstellungsstück/Modul	Fachvorträge auf Bühne/ Aufbau Ausstellungsstück/Modul	Fachvorträge auf Bühne/ Aufbau Ausstellungsstück/Modul
Branding/Kampagne	Keine Integration	Integration	Integration	Möglichkeit zur Hauptpartnerschaft
Budget	Ab 10.000 €	Ab 20.000 €	Ab 30.000 €	Ab 55.000 €

Kooperationen.

Für die IAA Career besteht eine feste Kooperationspartnerschaft mit **Young Targets** aus dem Bereich Recruitment und mit dem erfahrenden Vermarktungspartner **Deutsche Hochschulwerbung**.

Kontakt.

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Jedes Angebot ist individualisierbar und lebt von Ihren Ideen, die wir gern in die Tat umsetzen.

Vielen Dank.

Maxie Eggebrecht

Mutabor Brand Experience GmbH
im Auftrag des VDA, Projektleitung
maxie.eggebrecht@mutabor.de

+49 151 40029373