

The IAA logo is positioned in the top right corner of the image. It consists of the letters 'IAA' in a bold, white, sans-serif font. The background of the entire image is a blue-toned digital grid with a perspective effect, creating a sense of depth and technology. Three vehicles are shown: a large white bus at the top, a white delivery van in the middle, and a white truck at the bottom, all appearing to be on a digital platform.

IAA

# Guided Tours

IAA Highlights

21./24.—27. Sept. 2018

Hannover



NEW MOBILITY WORLD

## Entdecken Sie mit unseren Guided Tours die Zukunft der Mobilität! / Discover the future of mobility with our Guided Tours!

Sie kommen zur IAA und möchten sich in kürzester Zeit einen Überblick über eines der Top-Themen verschaffen? Mit den Guided Tours bieten wir Ihnen geführte Rundgänge zu den Themen Connected Vehicle, Automated Driving, Alternative Powertrain und Urban Logistics & Transport Services an.

Je Guided Tour präsentieren ausgewählte Aussteller ihre Produkt-Highlights, innovative Lösungen und Dienstleistungen zu einem der Themen der New Mobility World. Dadurch erhalten Sie die einzigartige Möglichkeit, einen kompakten Überblick über ihr Fach- und Interessengebiet zu bekommen.

Ihre Vorteile: Sie werden direkt zu den Highlights geführt, haben keine Wartezeiten und lernen die zuständigen Ansprechpartner der Aussteller sowie interessante Teilnehmer der Guided Tours kennen.

*You are visiting the IAA and would like to get an overview of the hot topics in the shortest time possible? With our Guided Tours we offer tours in the fields of Connected Vehicle, Automated Driving, Alternative Powertrain, and Urban Logistics & Transport Services.*

*In each Guided Tour, selected exhibitors present their product highlights, innovative solutions and services. This gives you the unique opportunity to get a compact overview on what's on offer in your field of interest.*

*Why take part in a Guided Tour? You will be led straight to the highlights, can pass by the lines, and get to know the exhibitors' contact personnel as well as other interesting co-participants.*



## Die Top Facts im Überblick / Summary of Key Information

<b>Datum / Date</b>	<b>21. September (Fr.) und 24. - 27. September (Mo.-Do.) / September 21 (Fri.) and September 24 to 27 (Mon.-Thur.)</b>
<b>Uhrzeit / Time</b>	<b>10 - 12 Uhr und 14 - 16 Uhr / 10 - 12 h and 14 - 16 h</b>
<b>Toursprachen / Language</b>	<b>Vormittags Deutsch, Nachmittags Englisch / German in the morning, English in the afternoon</b>
<b>Was ist zu erwarten? / What to expect?</b>	<b>10 minütige Präsentation pro Aussteller zu einem der Themen / 10 minute long presentation per exhibitor about one of the topics</b>
<b>Tourdauer / Duration</b>	<b>Ca. 2 Stunden / Approx. 2 hours</b>
<b>Tourstart / Departure Point</b>	<b>Information Center (IC) / Information Center (IC)</b>
<b>Teilnehmerzahl / Number of participants</b>	<b>Maximal 25 Teilnehmer pro Tour / max. 25 participants per tour</b>
<b>Teilnehmergebühr / Fee</b>	<b>15 EUR / Person / 15 EUR / person</b>



## Tour 1: Connected Vehicle

Bei der Tour „**Vernetztes Fahrzeug**“ dreht sich alles um den Megatrend Digitalisierung. Ohne Digitalisierung geht künftig nichts mehr. Fahrer, Fahrzeug, Ladung und Streckeninfrastruktur sind Teil eines weitgespannten Netzes von digitalen, in Echtzeit ausgetauschten Informationen. Die direkte Kommunikation, die über Infotainmentsysteme erfolgen kann, ermöglicht es, schneller auf Verkehrsbehinderungen zu reagieren. Das Flottenmanagement ist ebenfalls in das Informationsnetz eingebunden und kann bei Bedarf frühzeitig disponieren.

*The “**Connected Vehicle**” tour will concentrate on the megatrend digitization. In the future, nothing is going to work without digitization. Drivers, vehicles, loads and the road infrastructure are all part of a broad network of digital information that is exchanged in real time. Direct communication — possible via infotainment systems — enables faster reactions to traffic obstructions, for instance. Fleet management is also integrated into the information network, so plans can be changed at an early stage if necessary.*



## Tour 2: Automated Driving

Auch bei dem Rundgang mit dem Schwerpunkt „**Automatisiertes Fahren**“ spielt die Digitalisierung eine entscheidende Rolle. Sie wirkt als Impulsgeber für neue Organisationsformen. So wird Automatisiertes Fahren zum Alltag gehören. Auch der ruhende Verkehr profitiert von den Neuerungen. Automatisiertes Parken oder automatisiertes Be- und Entladen werden künftig selbstverständlich sein.

*Digitization also plays an important role on the walking tour devoted to “**Automated Driving**”. Digitization provides impetus for new forms of organization. For example, automated driving will become completely normal. Stationary traffic will benefit from the new developments as well: parking, loading and unloading will be automated in the future.*



## Tour 3: Alternative Powertrain

Am Thema „**Alternative Antriebe**“ führt auf der IAA kein Weg vorbei. Die Tour zum Thema Alternative Powertrain kann Antworten auf folgende Fragen geben: Wie fahren zukünftig Lkws und Busse? Und wie Kleintransporter? Inwieweit sind Elektroantriebe oder Antriebe mit Erdgas oder Wasserstoff/Brennstoffzelle bereit, um voll in den Straßenverkehr integriert zu werden?

*At the IAA there is no getting around the topic “**Alternative Powertrain**”. The tour can provide answers to the following questions: how will trucks and buses operate in the future? And what about vans? Are electric drive, natural gas or hydrogen/fuel cells ready to be fully integrated into normal traffic?*



## Tour 4: Urban Logistics & Transport Services

Bei dieser Tour liegt der Fokus auf den Herausforderungen und den dazu passenden Lösungen zu den Themen „**Urbane Logistik & Transport Services**“. Wie kann das Verkehrsaufkommen optimiert und eine funktionierende Mobilität in den wachsenden Metropolen weltweit gewährleistet werden? Wie sieht eine Smart City aus? Lösungsvorschläge zu Güter- und Personenverkehr, Intermodalität und kombinierter Verkehr, letzte Meile, Fernbus/Stadtbuss und nahtloser Transport werden thematisiert. Zudem wird aufgezeigt, wie Logistikprozesse noch effizienter gestaltet werden können. So ermöglichen Plattformen optimierte Kooperationen und zum Beispiel eine bessere Auslastung des Laderaums. Mit Cloud-Lösungen können alle Partner der Lieferkette optimal verknüpft werden.

*This tour focuses on challenges and solutions in the fields of “**Urban Logistics & Transport Services**”. For example, how can the volume of traffic be optimized, and how can functional mobility be guaranteed in the growing metropolitan areas around the world? What does a Smart City look like? Ideas for solutions in freight and passenger transport, intermodal and combined transport, the last mile, long-distance buses/urban buses and seamless transport will be showcased. Furthermore, the tour shows solutions at hand for making logistics processes even more efficient. Platforms enable optimized cooperation and better usage of storage space. All participants of the supply chain can be connected via cloud services.*

## Teilnehmende Firmen / Participating Companies



### Tour 1: Connected Vehicle

Bridgestone Europe; Daimler AG; fleet.tech® by LOSTnFOUND AG;  
Mobileye Germany GmbH, An Intel Company; Robert Bosch  
GmbH; Volkswagen AG Nutzfahrzeuge



### Tour 2: Automated Driving

Daimler AG; JOST; Robert Bosch GmbH



### Tour 3: Alternative Powertrain

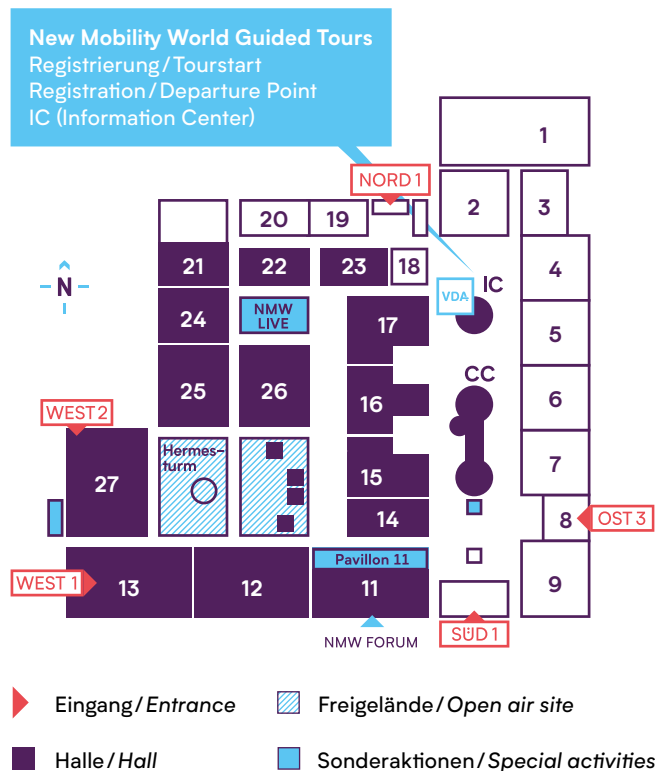
Daimler AG; ElringKlinger AG; MAN Truck & Bus;  
Robert Bosch GmbH; ZF Friedrichshafen AG; ZIEHL-ABEGG  
AUTOMOTIVE GmbH & Co KG



### Tour 4: Urban Logistics & Transport Services

BPW Gruppe; CAR FIBREGLASS SRL; Daimler AG; Tassima AG;  
TEAMOBILITY GmbH

## Hallenplan / Hallplan IAA 2018



## Wichtige Informationen / Important information

Bitte seien Sie 15 Minuten vor Tourstart für den Check-in am Guided Tours Counter im Information Center (IC) auf dem Messegelände Hannover und halten Sie Ihr Guided Tours Ticket sowie 50€ Pfand für Ihren Receiver und Ihren Kopfhörer bereit. Der Eintritt zur Messe ist nicht mit im Preis enthalten. **Teilnahme nur mit vorheriger Anmeldung.**

*Please arrive 15 minutes before the tour start at the Guided Tours Counter in the Information Center (IC) on the Hannover exhibition grounds for your check-in with a print out of your Guided Tours ticket. Kindly have a deposit of 50€ cash ready at hand for your receiver and the headset to avoid queuing. Entrance to the fair is not included in the price. **Participation only with prior registration.***

## **Ansprechpartner / Contact**

Hanno-Fair Events

Tel.: 05321-3588024

E-Mail: [Isabell.Macke@hanno-fair.com](mailto:Isabell.Macke@hanno-fair.com)

Web: [www.hanno-fair.com](http://www.hanno-fair.com)



## **Veranstalter / Organizer**

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) /  
*German Association of the Automotive Industry*

Behrenstraße 35, 10117 Berlin

Tel.: +49 30 897842-0

Fax: +49 30 897842-600

E-Mail: [info@vda.de](mailto:info@vda.de)

Web: [www.vda.de](http://www.vda.de)

**VDA**

Verband der  
Automobilindustrie