

Sponsoring-Pakete zur IAA 2020

» INFORMATIONEN

Die IAA Nutzfahrzeuge ist die weltweit umfassendste Leistungsschau der gesamten Branche und damit die internationale Plattform für alle, die Nutzfahrzeuge entwickeln, herstellen oder nutzen. Auf der IAA sind rund 2.000 Aussteller, davon 60 Prozent aus dem Ausland, aus 48 Ländern vertreten. Von einer Viertel Mio. Besuchern sind 87 Prozent Fachbesucher.

Die IAA wird vom 24. bis 30. September 2020 in Hannover stattfinden. Der 23. September ist ein reiner Pressetag, am 24. September ist Presse- und Eröffnungstag. Auf der IAA wird nicht nur präsentiert, sondern in vielfältigen Formaten live demonstriert und diskutiert.

Für Aussteller, aber auch für Dritte, werden die nachstehenden Sponsoring-Pakete angeboten. Bitte nutzen Sie das Bieterformular (separate PDF) für Ihre Gebote und senden Sie dieses ausgefüllt an den VDA zurück. Die Vergabe der verschiedenen Optionen erfolgt jeweils exklusiv für einen Sponsor, wenn nicht anders genannt.

Hinweis: Preise, soweit nicht anders genannt, sind Nettopreise in Euro zzgl. MwSt. Auch Teilpakete sind denkbar. Sprechen Sie uns gerne an!

Branding

1. Lanyards für alle registrierten (Fach-)Besucher und Aussteller

Zur IAA 2020 kommt eine Pflichtregistrierung für Besucher zum Einsatz. In den Besuchereingängen zum Messegelände werden beim Einlass personalisierte Namensschilder (Badges) gedruckt. Die Lanyards für diese Namensschilder werden an Ausgabestationen im Eingangsbereich bereitgestellt.

Der Sponsor hat die Möglichkeit, diese Lanyards zu gestalten (Badges haben Eurolochung). Die unten aufgeführten Mindestgebote gelten für den Sponsor, der die Lanyards **selbst produziert und anliefern lässt**. Die Lanyards müssen rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn zur Verfügung gestellt werden. Für den Fall, dass die Lanyards nicht selbst produziert werden, kann ein Angebot über die Produktionskosten erstellt werden. Diese fallen zusätzlich zu dem Gebot an.

Sie haben zwei Möglichkeiten als Sponsor:

1. Exklusivsponsoring für 250.000 Lanyards (1 Sponsor)
2. Teilsponsoring für 125.000 Lanyards (Vergabe an 2 Sponsoren)

Ein exklusiver Sponsor erhält den Vorzug.

Zielgruppe:	Fach- & Privatbesucher, Aussteller
Reichweite/Auflage:	ca. 250.000
Zeitraum:	23. bis 30. September 2020
Mindestgebot:	als exklusiver Sponsor: 38.000,00 € (250.000 Stück) als Teilsponsor: 25.000,00 € (125.000 Stück)

2. Lanyards für Journalisten inkl. Schutzhülle (exklusiv für einen Sponsor)

Der Sponsor stellt für die akkreditierten Journalisten 3.000 Lanyards einschl. Plastikhülle für die Presseausweise zur Verfügung (Maße: 110 mm breit x 150 mm hoch). Die Ausgabe erfolgt durch das Akkreditierungspersonal im Bereich der Akkreditierungsstellen oder kann vom Sponsor durch Behältnisse zur Selbstentnahme bereitgestellt werden. Die Lanyards können vom Sponsor frei gestaltet werden; er hat für Produktion, Anlieferung, Lagerung und Abtransport der Überexemplare Sorge zu tragen.

Zielgruppe:	Journalisten/Medienvertreter
Reichweite/Auflage:	ca. 2000
Zeitraum:	23. bis 30. September 2020
Mindestgebot:	13.000,00 €

3. Werbebanner im IAA-Ticketshop (exklusiv für einen Sponsor)

Über den IAA-Ticketshop auf iaa.de können Besucher der IAA ihre Tickets ab Mai/Juni 2020 erwerben. Im Header des Ticketshops bieten wir exklusiv die Möglichkeit, Werbung in Bannerform zu platzieren. Header und Banner sind bei den einzelnen Buchungsschritten sichtbar.

Es kann sowohl ein statisches wie auch ein animiertes Banner angezeigt werden. Im Preis inbegriffen ist die einmalige Platzierung des Banners.

Zielgruppe:	Alle Besucher des IAA Ticketshops 2020
Reichweite/Auflage:	ca. 11.000
Zeitraum:	Mai/Juni bis 30. September 2020
Mindestgebot:	4.000,00 €

Verteilaktionen

4. Ausgabe von Give-Aways oder Taschen an Journalisten (exklusiv für einen Sponsor)

Die Give-Aways oder Taschen werden den akkreditierten Journalisten in Hannover durch Personal des Sponsors im Bereich der Akkreditierungsstellen übergeben. Die Give-Aways/Taschen können vom Sponsor frei gestaltet werden, allerdings muss das offizielle Co-Branding der IAA 2020 in angemessener Weise berücksichtigt werden. Der Sponsor hat für Produktion, Anlieferung, Ausgabe, Lagerung (ggfs. kostenpflichtig) und Abtransport der Überexemplare Sorge zu tragen.

Zielgruppe:	internationale Journalisten/Medienvertreter
Reichweite/Auflage:	ca. 2.000
Zeitraum:	23. September 2020
Mindestgebot:	4.000,00 €

5. Verteilaktion in den Eingangsbereichen

Diese Sponsoring-Option beinhaltet die Verteilung von Broschüren, Give-Aways, Getränken usw. mit dem Branding des Sponsors in ausgewählten Eingangsbereichen. Ausgenommen von der Exklusivität sind Produkte des Veranstalters wie Fachpressestände, Flyer, IAA Aktuell und ggfs. Tageszeitungen.

Die Verteilaktion mit eigenem Branding ist am jeweiligen Tag exklusiv einem Sponsor vorbehalten. Ein Gebot für alle Messetage wird vorrangig berücksichtigt, die Exklusivität erstreckt sich in diesem Fall über die gesamte Messedauer. Der Sponsor hat für Produktion, Anlieferung, Lagerung, Abtransport, Verteillogistik, Personal sowie Sauberkeit des Verteil- & Logistikbereichs Sorge zu tragen. Aufgrund von möglichen kurzfristigen Sicherheitsanforderungen kann die Aktion umgeplant oder eingegrenzt werden.

Zielgruppe:	Fach- & Privatbesucher aus dem In- & Ausland, Aussteller, Standpersonal, Journalisten/Medienvertreter
Reichweite/Auflage:	ca. 300.000 (Besucher, Journalisten, Aussteller, Personal)
Zeitraum:	24. bis 30. September 2020
Mindestgebot:	für 1 Tag (Teilsponsor): 4.000,00 €

Publikation

6. Informationsblatt Pressekonferenzen (exklusiv für einen Sponsor)

Der aktuelle Überblick der Aussteller-Pressekonferenzen (mit Zeit und Ort) wird auf einem farbigen DIN-A4 Blatt vom Veranstalter zur Verteilung im Pressezentrum und an den Akkreditierungsstellen erstellt. Des Weiteren wird das Informationsblatt als PDF-Dokument auf der offiziellen IAA-Website zugänglich gemacht. Der Sponsor kann auf der Vorderseite ein Logo oder einen kurzen Text mit den max. Abmessungen 190 mm Breite x 60 mm Höhe aufbringen.

Zielgruppe:	internationale Journalisten/Medienvertreter
Reichweite/Auflage:	ca. 2.000
Zeitraum:	23. & 24. September 2020
Mindestgebot:	1.500,00 €
Maße:	Breite 277 mm x Höhe 68 mm; 300dpi, CYMK

Event/Organisationsfahrzeuge

7. Abend der Nutzfahrzeugindustrie (in der Münchner Halle; exklusiv für einen Sponsor)

Der Abend der Nutzfahrzeugindustrie ist ein Highlight der IAA Nfz, zu dem führende Vertreter aus Politik und Wirtschaft sowie Medienvertreter mit ausgewählten Ausstellern zu einer exklusiven Abendveranstaltung mit Dinner und Entertainment zusammenkommen. Der Sponsor erscheint als offizieller Sponsor mit Firmenlogo auf der Menükarte sowie auf einem Banner im Eingangsbereich der Münchner Halle.

Weiterhin hat der Sponsor die Möglichkeit, ein Gastgeschenk oder eine Informationsschrift am Ausgang auszulegen bzw. einen kleinen Informationstresen aufzubauen sowie 5 Personen kostenfrei am Abend teilnehmen zu lassen.

Zielgruppe:	Vertreter aus Politik und Wirtschaft, Vertreter der IAA-Aussteller, Journalisten/Medienvertreter
Reichweite/Auflage:	ca. 1.200
Zeitraum:	29. September 2020
Mindestgebot:	10.000,00 €

8. Organisationsfahrzeuge

Der Sponsor unterstützt den Veranstalter direkt durch die Bereitstellung von Organisationsfahrzeugen, die den Besuchern, Journalisten, Dienstleistern, politischen Delegationen usw. im IAA-Einsatz präsentiert werden. Die Fahrzeuge können durch gestalterische Maßnahmen (z. B. Beklebung) besonders hervorgehoben werden und dienen dadurch als Werbeträger. Der Sponsor sorgt für den einwandfreien und verkehrsfähigen Zustand, den An- und Abtransport zum/vom Messegelände, bestehende Vollkaskoversicherung ohne Selbstbeteiligung sowie die Beklebung (sofern gewünscht).

Folgende Fahrzeuge werden benötigt:

- 1 großer Transporter (3,5–5 t)
- VIP-Shuttlefahrzeuge für bis zu 8 Fahrgäste

Zielgruppe: Fach- & Privatbesucher aus dem In- & Ausland, Aussteller,
Standpersonal, Journalisten/Medienvertreter

Zeitraum: je nach Absprache 11./12. bis 29. September 2020

Mindestgebot: 0,00 € (nur Sachleistung)

IAA Tech

Die IAA Tech ist der Ort, um sich mit Vordenkern, Technologieunternehmen und Entscheidungsträgern aus dem gesamten Ökosystem der zukünftigen Mobilität und Logistik zu vernetzen. Mit einer verkürzten Laufzeit **vom 23. bis 25. September** können sich teilnehmende Unternehmen auf B2B-Matchmaking und Wissenstransfer fokussieren.

Auch für die IAA Tech gibt es Branchenexklusive Sponsoringmöglichkeiten mit einer Preisspanne von 5.000–25.000 €.

1. Barsponsoring
2. Bühnensponsoring

Sponsoringoptionen für die »IAA Tech finden Sie ab März [hier als Download \[PDF ↓\]](#).

Ihr Kontakt für die IAA Tech:

Herr Stephan Reinders

E-Mail: stephan.reinders@vda.de

Telefon: +49 (0) 30 897842-207

IAA Conference

Auf der IAA Conference werden Besucher Teil Europas wichtigster Dialog- und Networking-Plattform mit spannenden Talks, Stories, Debatten, Keynotes und mehr. Vom 24. bis 26. September findet der rege Diskurs zur Zukunft des Transportwesens mit hochkarätigen Sprechern und Teilnehmern der internationalen Automobil- und Nutzfahrzeugbranche statt, welche vor Ort ihre Visionen und Ideen mit den Besuchern teilen.

Auch für die IAA Conference gibt es exklusive Sponsoringmöglichkeiten mit einer Preisspanne von 5.000–50.000 €.

1. Hauptsponsor
2. Bühnensponsoring
3. Tagessponsor
4. Loungesponsor
5. Goodie Bag Sponsor

Sponsoringoptionen für die »IAA Conference finden Sie ab März [hier als Download \[PDF ↓\]](#).

Ihr Kontakt für die IAA Conference:

Herr Klaus Vartzbed

E-Mail: klaus.vartzbed@vda.de

Telefon: +49 (0) 30 897842-205