

Sponsoring-Pakete zur IAA 2019

Die IAA Pkw ist die bedeutendste Mobilitäts-Show der Welt. Rund 1.000 Aussteller, davon über 40% aus dem Ausland, aus 39 Ländern, nutzen die besondere Gelegenheit, ihre Produkte einem großen und vielfältigen Publikum sowie nationalen und internationalen Medienvertretern zu präsentieren. Von den über 810.000 Besuchern sind 38% Fachbesucher, an den Fachbesuchertagen sogar fast 70%. Die IAA Pkw 2019 wird vom 12. bis 22. September 2019 in Frankfurt stattfinden, diesen Tagen sind zwei Pressetage vorangestellt.

Für Aussteller, aber auch für Dritte, werden die nachstehenden Sponsoring-Pakete angeboten. Bitte nutzen Sie das beigefügte Formular für Ihre Gebote und senden Sie dieses ausgefüllt **bis spätestens 15. März 2019** an den VDA zurück. Die Vergabe der verschiedenen Optionen erfolgt jeweils **exklusiv** für einen Sponsor.

Hinweis: Preise, soweit nicht anders genannt, sind Nettopreise in Euro zzgl. MwSt.; auch Teilpakete sind denkbar. Sprechen Sie uns gerne an!

BADGES, TICKETS, BRANDING

1. IAA-Tickets (Presse-, Besucher- & Gästetickets)

IAA-Tickets mit dem Branding des Sponsors erreichen nicht nur Besucher, sondern auch Kunden, Mitarbeiter und Medienvertreter. Tickets können vor Ort an den Kassen und im Vorverkauf, z. B. über iaa.de, erworben werden oder werden von den Ausstellern an Dritte im Vorfeld versendet. Auch Ausstellerausweise und Pressetickets erhalten den Eindruck des Sponsors.

Der Eindruck des vom Sponsor gestellten Logos wird auf jedem H 10,1 cm × B 15,3 cm großen Ticket in einer Größe von max. H 8,9 cm × B 15,3 cm auf der Rückseite abgebildet. Die genauen Größen des Eindrucks auf den Pressetickets und e-Tickets des IAA-Ticketshops werden noch mitgeteilt. Hinweis: Alle Aussteller können ihre eigenen Ticketkontingente (Ausstellerausweise, gedruckte Gästetickets) individualisiert gestalten lassen.

Zielgruppe:	Fach- & Privatbesucher aus dem In- & Ausland, Aussteller, Standpersonal, Journalisten/Medienvertreter
Reichweite:	ca. 1 Mio.
Zeitraum:	April bis Ende der IAA im September 2019
Abmessungen:	H 8,9 cm × B 15,3 cm
Mindestgebot:	30.000,00 €

2. Lanyards für Journalisten (inkl. Schutzhülle)

Der Sponsor stellt für die akkreditierten Journalisten 13.000 Lanyards inkl. Schutzhüllen für die Pressetickets (Maße: H 10 cm × B 13 cm) zur Verfügung. Die Art der Ausgabe muss im Detail vorab mit dem VDA abgeklärt werden. Die Lanyards können vom Sponsor frei gestaltet werden (die

Schutzhüllen sind vom Branding ausgenommen); er hat für Produktion, Anlieferung, Lagerung und Abtransport der Überexemplare Sorge zu tragen.

Zielgruppe: Journalisten/Medienvertreter
Reichweite: ca. 12.000
Zeitraum: 10. – 22. September 2019
Abmessungen: H 10 cm × B 13 cm
Mindestgebot: 18.000,00 €

3. Branding des W-LAN Logins für Besucher

Auf dem Messegelände können sich alle Journalisten, Besucher und Aussteller in das öffentlich zugängliche W-LAN-Netz einloggen - zum Beispiel in der Galleria, auf der Via Mobile, in den Foyers der Hallen und weiten Bereichen des Freigeländes. Der Sponsor tritt mit seinem Branding bzw. seinem Logo und einer Verlinkung zu seiner Webseite in der Anmeldemaske des W-LAN-Netzes als offizieller Sponsor des Dienstes auf und erreicht somit alle IAA-Besucher, die das W-LAN auf dem Messegelände nutzen.

Zielgruppe: Fach- & Privatbesucher, Journalisten/Medienvertreter, Aussteller, Standpersonal
Reichweite: ca. 800.000
Zeitraum: 10. – 22. September 2019
Mindestgebot: 9.500,00 €

4. Papier-Ambänder für Kinder

Die IAA ist ein beliebtes Besuchsziel von Familien. Sollten Kinder ihre Eltern mal aus den Augen verlieren, können sich diese an den nächsten Infostand wenden und mithilfe der aufgeschriebenen Telefonnummer der Eltern auf einem Papier-Armband wieder zusammenfinden. Die Verteilung erfolgt an den Eingangsbereichen. Die Armbänder können vom Sponsor frei gestaltet werden, müssen aber genug Platz für Name und Telefonnummer der Eltern bereithalten.

Des Weiteren sollte eine entsprechende Anzahl Kugelschreiber für das Ausfüllen vor Ort zur Verfügung gestellt werden. Der Sponsor hat für Produktion der Armbänder (50.000 Stück), Anlieferung und Abtransport der Überexemplare sowie der Kugelschreiber Sorge zu tragen.

Zielgruppe: Privatbesucher, insbesondere Familien
Auflage: 50.000 Stück
Zeitraum: 12. – 22. September 2019
Mindestgebot: 3.500,00 €

PUBLIKATIONEN

5. Pressebroschüre: Zweiseitiger Beileger

Mit einem zweiseitigen, frei zu gestaltenden Beileger in der Pressebroschüre wird eine hohe Aufmerksamkeit bei allen zur IAA akkreditierten Journalisten erreicht. In der digitalen Version der Pressebroschüre wird der Beileger als zweiseitige Anzeige berücksichtigt. Die Druckdatei wird vom Sponsor erstellt und übermittelt.

Zielgruppe:	internationale Journalisten/Medienvetreter
Reichweite:	ca. 12.000
Auflage:	5.000 gedruckte Ausgaben; auch als online-PDF auf iaa.de
Zeitraum:	August/September 2019
Abmessungen:	H 21,3 cm × B 13,5 cm, Druck vierfarbig
Mindestgebot:	4.500,00 €

6. Neuheitenverzeichnis: Anzeige auf der Rückseite

Der VDA erstellt die Info-Broschüre „[IAA-Neuheitenverzeichnis](#)“. Inhalt der Broschüre sind die auf der IAA gezeigten Welt-, Europa- und Deutschlandpremierer, welche die Aussteller im Vorfeld benennen. Das IAA-Neuheitenverzeichnis wird ab dem ersten Pressetag im Pressezentrum und an den Infoständen ausgelegt und als PDF-Version parallel auf der IAA-Webseite veröffentlicht. Auf der Umschlag-Rückseite der Broschüre (U4) besteht die Möglichkeit für einen Sponsor, eine Anzeige im Format DIN A5, H 21 cm × B 14,8 cm abzubilden. Die Druckdatei der Anzeige wird vom Sponsor erstellt und übermittelt.

Zielgruppe:	Fach- & Privatbesucher aus dem In- & Ausland, Journalisten/Medienvetreter
Auflage:	1.000 Stück, auch als Online-PDF auf iaa.de
Zeitraum:	10. - 22. September 2019
Abmessungen:	H 21 cm × B 14,8 cm
Mindestgebot:	4.000,00 €

7. Pressebroschüre: Anzeige auf der Rückseite (U4)

Mit einer ganzseitigen, frei zu gestaltenden Anzeige auf der U4 der Pressebroschüre werden alle zur IAA akkreditierten Journalisten erreicht. Die Pressebroschüre ist das zentrale Informationsdokument für Journalisten inkl. PK- und Veranstaltungsübersicht, Ausstellerverzeichnis und Hallenpläne. Sie wird digital und gedruckt vom VDA zur Verfügung gestellt.

Zielgruppe:	internationale Journalisten/Medienvetreter
Reichweite:	ca. 12.000
Auflage:	voraussichtlich 5.000 gedruckte Ausgaben; auch als online-PDF auf iaa.de
Zeitraum:	August/September 2019

Abmessungen: H 20,8 cm × B 14,5 cm, Druck vierfarbig

Mindestgebot: 2.000,00 €

8. Informationsblatt Pressekonferenzen

Der aktuelle Überblick der Aussteller-Pressekonferenzen (mit Zeit und Ort) wird auf einem farbigen DIN-A4 Blatt vom VDA zur Verteilung im Pressezentrum und an den Akkreditierungsstellen erstellt. Des Weiteren wird das Informationsblatt als PDF-Dokument auf der offiziellen IAA-Webseite zugänglich gemacht. Der Sponsor kann auf der Vorderseite ein Logo oder einen kurzen Text mit den max. Abmessungen H 6 cm × B 19 cm aufbringen.

Zielgruppe: internationale Journalisten/Medienvetreter

Reichweite: ca. 12.000

Auflage: ca. 5.000

Zeitraum: 10. & 11. September 2019

Abmessungen: H 6 cm × B 19 cm

Mindestgebot: 1.000,00 €

VERTEILAKTIONEN

9. Verteilaktion in den Eingangsbereichen

Dieses Paket beinhaltet die Verteilung von Broschüren, Give-Aways, Getränken usw. mit Branding des Sponsors in ausgewählten Eingangsbereichen (ausgenommen von der Exklusivität sind Produkte des VDA wie Flyer, IAA Aktuell, Tageszeitungen o. Ä.). Die Verteilaktion und das Branding sind ausschließlich dem Sponsor vorbehalten. Die Exklusivität erstreckt sich über die gesamte Veranstaltungsdauer (10. – 22. September). Der Sponsor hat für Produktion, Anlieferung, Lagerung, Abtransport, Verteillogistik, Personal sowie Sauberkeit des Verteil- & Logistikkbereichs Sorge zu tragen. Aufgrund von möglichen kurzfristigen Sicherheitsanforderungen kann die Aktion umgeplant oder eingegrenzt werden.

Zielgruppe: Fach- & Privatbesucher aus dem In- & Ausland, Aussteller, Standpersonal, Journalisten/Medienvetreter

Reichweite: ca. 1 Mio.

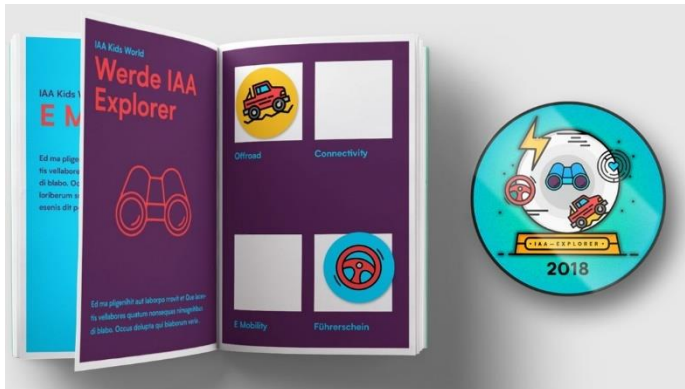
Zeitraum: 10. – 22. September 2019

Mindestgebot: 48.000,00 €

10. Goodie-Ausgabe für die teilnehmenden Kinder der IAA Kids World

Mithilfe der Kids World Abzeichen und dem dazugehörigen Sammelheft können Aussteller spielerisch die Kreativität und Entdeckungslust der nächsten Generation wecken. Nach der Teilnahme an allen Aktionen der Aussteller erhalten Kinder entsprechende Abzeichen (Stempel oder Sticker), die in das

Sammelheft geklebt werden. Unter Nachweis des vollständigen Sammelhefts können Kinder einen Preis (Goodie) erhalten.



Der Sponsor hat die exklusive Möglichkeit, die IAA Kids World Goodies an einem noch zu definierenden Standort als Preis für die Vervollständigung des Heftes und somit des Rundgangs auszugeben.

Die Goodies können vom Sponsor frei gestaltet werden; sei es ein eigens designtes Stofftier, personalisierte Spielautos oder eine exklusive Rennfahrerbrille, die zum Sammlerstück wird. Die Art der Ausgabe

muss im Detail vorab mit dem VDA abgeklärt werden. Der Sponsor hat für Produktion, Anlieferung, Ausgabe, Lagerung (ggfs. kostenpflichtig) und Abtransport der Überexemplare Sorge zu tragen.

Zielgruppe: Privatbesucher, insbesondere Familien
 Zeitraum: 12. – 22. September 2019
 Mindestgebot: 18.000,00 €

11. Ausgabe von Give-Aways und Taschen an Journalisten

Die Give-Aways oder Taschen werden den akkreditierten Journalisten in Frankfurt durch Personal des Sponsors im Bereich der Akkreditierungsstellen übergeben. Die Taschen & Give-Aways können vom Sponsor frei gestaltet werden, allerdings muss das offizielle Co-Branding der IAA 2019 in angemessener Weise berücksichtigt werden. Der Sponsor hat für Produktion, Anlieferung, Ausgabe, Lagerung (ggfs. kostenpflichtig) und Abtransport der Überexemplare Sorge zu tragen.

Zielgruppe: internationale Journalisten/Medienvertreter
 Reichweite: ca. 12.000
 Zeitraum: 10. & 11. September 2019
 Mindestgebot: 5.000,00 €

VERANSTALTUNGEN

12. Journalistenbewirtung im CMF am 10. September 2019

Am 10. September 2019 finden eine Reihe von Pressekonferenzen im Congress Center der Messe Frankfurt statt, wo sich auch während der gesamten IAA-Dauer das Pressezentrum befindet. Mit der Journalistenbewirtung kann der Sponsor sowohl die Journalisten als auch die Führungskräfte der Aussteller direkt erreichen. Präsentationsmöglichkeiten für den Sponsor: z. B. Firmeneindruck auf der Menükarte, Gestellung von gebrandeten Servietten und eigene Hinweisschilder auf die Veranstaltung im Pressezentrum.

Zielgruppe:	Journalisten/Medienvertreter und Vertreter der an den Pressekonferenzen teilnehmenden Aussteller
Reichweite:	ca. 12.000
Zeitraum:	10. September 2019
Mindestgebot:	1.800,00 €

13. Abend der Automobilindustrie: Infostand im Eingangsbereich

Der Abend der Automobilindustrie ist ein Highlight der IAA Pkw, zu dem führende Vertreter aus Politik und Wirtschaft sowie Medienvertreter mit ausgewählten Ausstellern zu einer exklusiven Abendveranstaltung mit Dinner und Entertainment zusammenkommen. Der Sponsor kann sich im Eingangsbereich der Veranstaltung mit einem Infostand und einem Banner einrichten. Weiterhin hat der Sponsor die Möglichkeit, eigenes Infomaterial auszulegen sowie 2 Personen kostenfrei am Abend teilnehmen zu lassen.

Zielgruppe:	Vertreter aus Politik & Wirtschaft, Aussteller, Journalisten/Medienvertreter
Gäste:	ca. 2.000
Zeitraum:	16. September 2019
Mindestgebot:	890,00 €

FAHRZEUGE

14. Organisationsfahrzeuge

Der Sponsor unterstützt den VDA direkt durch die Bereitstellung von Organisationsfahrzeugen, die den Besuchern, Journalisten, Dienstleistern, politischen Delegationen usw. im IAA-Einsatz präsentiert werden. Die Fahrzeuge können durch gestalterische Maßnahmen (z. B. Beklebung) besonders hervorgehoben werden und dienen dadurch als Werbeträger. Der Sponsor sorgt für den einwandfreien und verkehrsfähigen Zustand, den An- und Abtransport zum/vom Messegelände, bestehende Vollkaskoversicherung ohne Selbstbeteiligung sowie die Beklebung (sofern gewünscht).

Es werden beispielsweise folgende Fahrzeuge benötigt: 2 VIP-Shuttelfahrzeuge für bis zu 8 Fahrgäste inkl. Fahrer (Zeiten nach Absprache mit dem VDA vom 10. bis 22. September 2019). Weitere Fahrzeuge sind denkbar.

Zielgruppe:	Fach- & Privatbesucher aus dem In- & Ausland, Journalisten/Medienvertreter, Aussteller, Standpersonal,
Zeitraum:	je nach Absprache 30./31. August – 26./27. September 2019
Mindestgebot:	0,00 € (nur Sachleistung)