

IAA 2021: Vorgaben zur Präsentation im Open Space

Mit dem Open Space bringt die IAA 2021 die innovative Mobilität von morgen dahin, wo sie gelebt werden kann, mitten in den urbanen Raum Münchens.

Der Open Space bietet allen Besuchern eine einmalige Mobility Experience in der Münchner Innenstadt. Der inhaltliche Schwerpunkt der Aussteller liegt auf Konzepten und Angeboten zu neuer und nachhaltiger Mobilität. Bei allen Fahrzeug- und Mobilitätspräsentationen liegt der Fokus auf emissionsfreien Lösungen. Damit wird die IAA zu einem Event, das die Vorstellungen der Besucherinnen und Besucher erweitert und ein positives Zukunftsbild innovativer Mobilität prägt.

Anders als bei klassischen Markeninszenierungen richten sich die Aussteller mit dialog- und entertainmentfokussierten Elementen an das breite Publikum. Standbauten werden urban gedacht und fügen sich möglichst organisch in das Stadtbild ein. Im Zusammenspiel mit den klassischen Bauten der innerstädtischen Plätze entstehen prägnante instagrammable looks.

Für die Zuweisung der limitiert verfügbaren Flächen gelten folgende Vorgaben:

- Im Vordergrund stehen Präsentationen und Diskussionen innovativer und nachhaltiger Mobilitätskonzepte. Der Fokus der Präsentationen liegt eindeutig auf Zukunftstechnologien und abgasfreien Antriebssystemen. Insoweit die technische Entwicklung vollständig emissionsfreier Antriebstechnologien noch nicht vollständig ausgereift ist und noch keine Marktreife besteht, können auch Show Cars und Concept Cars sowie in untergeordnetem Umfang moderne emissionsarme Antriebe mit neuen Filtertechnologien präsentiert werden.
- Hinsichtlich Nachhaltigkeit und Ökologie wird im Bereich Ausstellung und Standbau ein neuer Benchmark geschaffen. So wird beispielsweise bei der Konzeption und Realisierung der Markenauftritte auf eine lange Lebensdauer und einen hohen Wiederverwertbarkeitsgrad sowie recycelbare und mehrmals einsetzbare Materialien geachtet.
- **Die Aussteller verpflichten sich, ihre Markenauftritte bilanziell CO2-neutral zu gestalten.**
- Die inhaltlichen Konzepte der Markenauftritte werden im Rahmen des Antrags auf Sondernutzungsgenehmigung für die Münchner Innenstadt voraussichtlich bis Ende des Jahres 2020 abgefragt.
- Mindestfläche: 50m²/Maximalfläche: 1.000m² Grundfläche pro Aussteller/Marke
- Die Aufteilung der Maximalfläche in mehrere Teilflächen auf unterschiedlichen Plätzen ist möglich, darf aber 1.000m² nicht überschreiten.
- Bei der Gestaltung der baulichen Elemente steht die architektonische Integration in das Stadtbild im Vordergrund.
- Interaktive Besucherkonzepte mit Erlebnisfaktor in Kombination mit hochwertigen individuellen Markenpräsentationen werden bevorzugt berücksichtigt.



- Die Ausstellungsflächen des Open Space sind für alle Besucher frei zugänglich. Bestimmte Bereiche können auf der Basis eines digitalen Ticketing-Konzepts u.U. limitiert zugänglich sein.
- Im Zeichen der Internationalität der IAA liegt das Augenmerk auf einer ausgewogenen Mischung zwischen internationalen und deutschen Ausstellern, im Idealfall auch je Platz.
- Die Nutzung von örtlichen Synergien oder bestehenden Kooperationen (z.B. mit örtlichen Kulturstätten) werden bei der Platzierung bestmöglich berücksichtigt.
- Die Beteiligung an möglichen übergreifenden IAA-Angeboten (wie z.B. Kids World, Water Refill Stations, Kulturveranstaltungen) ist gewünscht.
- Die Platzierung erfolgt entsprechend der konzeptionellen Ausrichtung der Aussteller (z.B. die direkte Anbindung an die Blue Lane zur Durchführung von Testfahrten), aber auch zur Vermeidung inhaltlicher Doppelungen (z.B. ähnliche Angebote für Kinder oder mehrere E-Scooter in unmittelbarer Umgebung).

Weitere Informationen:

- Anmeldungen erfolgen in Abstimmung mit dem Veranstalter auf der Grundlage der Location-Liste der IAA sowie der Vorgaben zur Präsentation für den Open Space.
- Bei mehreren Interessenten für ein und dieselbe Fläche erfolgt die Entscheidung auf der Grundlage eines Punktesystems durch den Veranstalter.
- Reservierungen der Flächen an die Aussteller erfolgen sukzessive nach First-Come-First-Serve-Prinzip.
- Im Rahmen des Call for Pre-Booking können Präferenzen zu Wunschflächen bereits vor dem Beginn der offiziellen Anmeldefrist mit dem Aussteller abgestimmt werden. Die Vor-Reservierung der Flächen erfolgt voraussichtlich bis Ende September.
- Die verbindliche Standbestätigung inkl. der finalen Angaben zur Standgröße, Proportion und technischer Details erfolgt zu einem späteren Zeitpunkt (voraussichtlich April 2021).
- Der Veranstalter behält sich vor, Aussteller aufgrund ihrer inhaltlichen Schwerpunktsetzung nur in bestimmten Bereichen zuzulassen oder ggf. abzulehnen.



Punktesystem zur Vergabe von Flächen mit mehreren Interessenten:

1. Inhaltliche Konzeption	Punkte*
1a Im Vordergrund stehen Präsentationen und Diskussionen innovativer und nachhaltiger Mobilitätskonzepte. Der Fokus der Präsentationen liegt eindeutig auf Zukunftstechnologien und abgasfreien Antriebssystemen. (25 Punkte)	
1b Inhalte werden mit interaktiven Konzepten und Erlebnisfaktor für B2C-Besucher vermittelt:	
überwiegend (15 Punkte)	
teilweise (10 Punkte)	
gar nicht/unklar (0 Punkte)	
Gesamt Für die Zulassung zum Open Space müssen mindestens 25 Punkte erreicht werden!	
2. Experience	Punkte*
2a Fahraktivitäten (aller zugelassener Fahrzeugkategorien und Mobilitätsformen) für Besucher sind Bestandteil des Markenauftritts. (20 Punkte)	
2b Auf der Standfläche werden weitere Erlebnisformate angeboten (z.B. Simulatoren, Shows, etc.). (5 Punkte)	
Gesamt	
3. Gestaltung	Punkte*
Die offene Gestaltung nimmt Bezug auf die Architektur der Plätze und gewährleistet die Sichtbarkeit benachbarter Gebäude und Aussteller. (15 Punkte)	
Gesamt	
4. IAA Gesamt	Punkte*
4a Der Aussteller bereichert die IAA durch die Nutzung von Synergien mit örtlichen Kulturstätten oder vorhandenen Locations. (10 Punkte)	
4b Der Aussteller beteiligt sich an den übergreifenden Angeboten der IAA (s.o.). (10 Punkte)	
4b Der Aussteller beteiligt sich am IAA Summit und dem IAA Open Space. (10 Punkte)	
Gesamt	
Gesamtpunktzahl (davon mind. 25 Punkte in Teil 1, max. mögliche Punkte 110)	



*Die Punktevergabe erfolgt durch den Veranstalter. Bei Erfüllung wird die Punktzahl in voller Höhe vergeben.

Aussteller mit höherer Gesamtpunktzahl werden bevorzugt berücksichtigt.