

Bitte laden Sie sich das Dokument vor dem Ausfüllen herunter.

Seite 1/4

IAA 2021: Open Space – Call for Pre-Booking

Im Open Space trifft B2C auf Brand-Experience, Dialog und Entertainment. Präsentationen und Diskussionen innovativer und nachhaltiger Fahrzeug- und Mobilitätskonzepte stehen im Vordergrund. Bei allen Fahrzeug- und Mobilitätspräsentationen liegt der Fokus auf emissionsfreien Lösungen.

Der Open Space bietet eine einmalige Möglichkeit zur Darstellung von Mobility Experiences auf den am stärksten frequentierten Plätzen der Münchner Innenstadt. Ob Automobil, E-Bike oder E-Scooter, die neuesten Fahrzeuge und Mobilitätsangebote sind hier erlebbar: Mobility meets Everybody.

Markeninszenierungen werden urban gedacht und fügen sich organisch ins Stadtbild ein. Im Zusammenspiel mit den klassischen Bauten der innerstädtischen Plätze können instagrammable Looks geschaffen werden.

Die IAA bietet zum ersten Mal die Möglichkeit, bereits vor Anmeldung Ausstellungsflächen mit dem Veranstalter abzustimmen. Auf der Grundlage der [Vorgaben zur Präsentation im IAA Open Space](#) werden die Präferenzen der Aussteller in Bezug auf Standgröße und -ort frühzeitig entgegengenommen, um sie bei der Verteilung der limitiert verfügbaren Flächen berücksichtigen zu können. Ein Anspruch auf die Umsetzung der Präferenzen besteht nicht.

Die Flächenanfrage beinhaltet folgende Schritte:

- 1. Ab sofort bis 28. August 2020:** Beantragung von Ausstellungsflächen mit diesem PDF-Dokument. Mit der Flächenanfrage meldet sich der Aussteller noch nicht zur IAA 2021 an und es kommt noch kein Ausstellungsvertrag zustande. Ein Anspruch auf Zuteilung besteht nicht.
- 2. 31. August 2020 bis Freischaltung des IAA-Anmeldeportals** (vorauss. Ende September 2020): Zuteilung der möglichen Fläche nach Abstimmung mit dem Veranstalter auf Basis der Location-Liste der IAA sowie der [Vorgaben zur Präsentation im IAA Open Space](#).
- 3. Bis spätestens 4 Wochen ab Freischaltung des IAA-Anmeldeportals:** Verbindliche Anmeldung der abgestimmten Fläche und Abschluss des Ausstellungsvertrages

Sofern alle Einzelschritte (1-3) der Flächenanfrage rechtzeitig erfolgen, erhält der Aussteller den Pre-Booking-Rabatt in Höhe von 5% auf die in diesem Prozess angefragten Standflächen.

Nach Ablauf des Pre-Bookings werden die verbleibenden Flächen im Verlauf der weiteren Planung nach Abstimmung mit dem Veranstalter vergeben.

Der Versand der verbindlichen Standbestätigung erfolgt nach Abschluss des Ausstellungsvertrages und der Genehmigung zur Sondernutzung der Plätze durch die Stadt München voraussichtlich im April 2021. Änderungen auf Grund technischer Vorgaben können bis dahin stets noch erforderlich sein.

► Für eine konkrete Flächenanfrage nutzen Sie bitte das folgende Formular.



IAA 2021: Open Space – Call for Pre-Booking

Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA)
Ausstellerservice
E-Mail: iaa@vda.de

Wir bitten um Rückmeldung bis
28. August 2020

Flächenanfrage

Bitte ausfüllen/ankreuzen:

Firmen-/Kontaktdaten

Firma

Straße

PLZ, Ort

Land

Anrede

Vor-/Nachname

E-Mail

Mobilnummer



Präferierte Standgröße

(50 – 1.000 m²)

[Übersichtspläne und Informationen zu Standmieten](#)

Präferierter Standort *(bei Mehrfachnennungen bitte priorisieren):*

Königsplatz

Wittelsbacherplatz

Odeonsplatz – Ludwigsstraße

Odeonsplatz – Residenzstraße

Max-Joseph-Platz

Marstallplatz

Kaiserhof

Brunnenhof

Liegt der Fokus der Präsentation auf
emissionsfreien Lösungen bzw. innovativen und nachhaltigen Mobilitäts-
konzepten?

Ja Nein

Nähere Erläuterungen:

Werden Inhalte mit interaktiven Konzepten und Erlebnisfaktor für B2C-Besucher vermittelt?

- Überwiegend
 Teilweise
 Nicht bekannt

Nähere Erläuterungen:

Werden Fahraktivitäten für Besucher Bestandteil des Markenauftritts?

- Ja Nein

Wenn ja, bitte Anzahl der Fahrzeuge angeben:

Sind weitere Experience-Angebote auf der Standfläche geplant?

- Ja Nein

Wenn ja, welche?



Werden bestehende Standbauten eingesetzt oder kann die Architektur der Plätze bei der Neugestaltung berücksichtigt werden?

- Ja Nein

Nähere Erläuterungen:

Bestehen Kooperationen mit örtlichen Kulturstätten, Lokalitäten oder anderen Partnern?

- Ja Nein

Nähere Erläuterungen:

Ist die Beteiligung an übergreifenden IAA-Angeboten angedacht?

- Ja Nein

Nähere Erläuterungen:

Gibt es weitere Präferenzen oder Angaben zu Konzeptansätzen?

- Ja Nein

Nähere Erläuterungen:

Ist eine Teilnahme am IAA Summit geplant?

- Ja Nein

▶ Bitte auch [IAA 2021 Summit – Call for Pre-Booking](#) ausfüllen.

Hiermit bestätige ich, dass ich die [Vorgaben zur Präsentation im IAA Open Space](#) zur Kenntnis genommen habe, die genannten Punkte erfülle und sie bei der Umsetzung des Standauftritts berücksichtigen werde und die von uns gemachten Angaben wahrheitsgemäß den Stand unserer Planungen wiedergeben.

Die Bedingungen zur Flächenanfrage habe ich zur Kenntnis genommen und bin mit ihnen einverstanden.

Bedingungen zur Flächenanfrage:

- (1) Da der Open Space nur über eine limitierte Anzahl von Flächen für Markenpräsentationen verfügt, ist es für eine optimale Zuordnung und Gestaltung der gesamten Ausstellungsfläche durch den Veranstalter notwendig, sich rechtzeitig einen Überblick über die Anzahl der Aussteller sowie deren Präferenzen in Bezug auf Standort und Standgröße zu verschaffen. Nur so ist es dem Veranstalter möglich, diese zu berücksichtigen und im Open Space ein Mobilitätserlebnis für Besucher zu schaffen.
- (2) Flächenanfragen sind ab sofort möglich.
- (3) Mit der Flächenanfrage erklärt der Aussteller, dass er beabsichtigt, eine Ausstellungsfläche im Open Space anzumieten. Der Aussteller meldet sich noch nicht zur IAA 2021 an und es kommt noch kein Ausstellungsvertrag zustande. Ein Anspruch auf Zuteilung besteht nicht.
- (4) Die Flächenanfrage erfolgt schriftlich bis zum 28. August 2020 mit diesem Dokument. Vom 31. August 2020 bis zur Freischaltung des IAA-Anmeldeportals erfolgt die Reservierung der mit dem Veranstalter auf Basis der Location-Liste der IAA sowie der [Vorgaben zur Präsentation im IAA Open Space](#) abgestimmten Fläche. Dabei werden die Präferenzen der Aussteller in Bezug auf Standgröße und -ort soweit möglich berücksichtigt. Ein Anspruch auf die Umsetzung der Präferenzen besteht nicht. Die verbindliche Anmeldung und der Abschluss des Ausstellungsvertrages erfolgen innerhalb von vier Wochen ab Freischaltung des Anmeldeportals.
- (5) Sofern alle Einzelschritte der Flächenanfrage gemäß Ziffer (4) rechtzeitig erfolgen, erhält der Aussteller den Pre-Booking-Rabatt in Höhe von 5% auf die in diesem Prozess angefragten Standflächen.
- (6) Sollte sich der Aussteller entscheiden, sich nicht innerhalb der genannten Fristen oder gar nicht zur IAA 2021 anzumelden, kommt kein Ausstellungsvertrag zustande. Der Anspruch auf eine angefragte Standfläche und den Pre-Booking-Rabatt erlischt.



Datenschutz:

Ich bin damit einverstanden, dass der Verband der Automobilindustrie e.V. und die Messe München GmbH meine

(1) personenbezogenen Daten zum Zweck der Flächenanfrage und Auswertung meiner Antworten verarbeitet und mich hierzu ggf. im Nachgang elektronisch oder per Telefon kontaktiert und

(2) mich regelmäßig zu Informations- und Werbezwecken per E-Mail, Post oder Telefon, insbesondere für Informationen über die IAA und damit verbundene Produkte und Dienstleistungen kontaktiert.

Diese Einwilligung ist freiwillig und kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden. Für Fragen zum Datenschutz und zur Wahrnehmung Ihrer Rechte aus dem Datenschutz, wenden Sie sich an datenschutz@vda.de. Weitere Informationen finden Sie hier: <https://www.iaa.de/de/pkw/datenschutz>

Ort, Datum

Unterschrift, Firmenstempel