

Die IAA – Weltweiter Marktplatz für Kontakte und Know-how

The IAA – International Market Place for Contacts and Know-How

Ziel und Anspruch jeder IAA Nfz ist es, eine bestmögliche Begegnungs-Plattform für Aussteller und Besucher zu bieten. Dies wird vom VDA als Veranstalter auf umfassende Weise unterstützt, nicht zuletzt durch eine integrierte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit weit im Vorfeld und während der IAA.

Mit fundierten Hintergrundanalysen zur Branche bereitet der VDA internationale Journalisten auch mit seinem traditionellen Internationalen Presse-Workshop rund zwei Monate vor IAA-Beginn auf das Ausstellungsgeschehen vor. Führende Nutzfahrzeugmanager informieren dabei rund 200 Medienvertreter aus Europa, Amerika und Asien über die aktuellen Herausforderungen der Industrie. Für einen erfolgreichen Start am Markt bietet die IAA die ideale Bühne: 2010 hob sich der Vorhang für eine Rekordmarke von insgesamt 272 Weltpremierer sowie weiteren 74 Europa- und 60 Deutschlandpremierer.

Abgerundet wird das Ausstellungsgeschehen mit einem bunten Strauß von Fachveranstaltungen. Zum Beispiel mit dem Fokus auf „Schwerpunkt-Länder“ und ihre wirtschaftlichen Entwicklungschancen für Hersteller und Zulieferer. Daher nutzen neben Politikern und Managern auch zahlreiche Delegationen aus aller Welt die Messe, um sich über neueste Mobilitäts-Lösungen zu informieren.

Die IAA gibt mit ihrem breiten Spektrum einen umfassenden Überblick auf die internationale Nutzfahrzeugbranche und vermittelt dabei auch ihre ganze Faszination. Dass sie mit diesem Angebot die internationale Vorreiterrolle einnimmt, bescheinigen ihre Besucher: 92 Prozent der Befragten halten fest, beim nächsten Mal sicherlich wieder mit dabei sein zu wollen. Das umfassende Angebot, die Internationalität der IAA Nfz und die Vielzahl der Neuheiten sind dabei die drei wichtigsten Gründe.

The goal of every IAA Commercial Vehicles is to provide the best possible meeting place for exhibitors and visitors. The VDA provides comprehensive support and communications, beginning with an integrated press and publicity campaign both long before and during the IAA.

The VDA's background analyses of the industrial prepare international journalists for the trade fair and the traditional press workshop about two months before the IAA opens its doors. Leading commercial vehicle managers give about 200 participants from Europe, Asia and America first-hand reports about the current challenges facing the industry. The IAA offers an ideal stage for product launches. In 2010 a total of 272 world premieres were unveiled – which was a new record – as well as 74 European and 60 German premieres.

During the IAA the VDA provides a high quality fair environment and highlights current challenges in its specialist themed events. For instance with the emphasis on „Focus countries“ and opportunities for economic development by manufacturers and suppliers. In addition to politicians and managers, many international delegations use the fair to find mobility solutions.

With its broad spectrum the IAA provides a comprehensive overview of the international commercial vehicle industry, thereby also transmitting its entire fascination. Visitor polls reveal that this broad profile puts the IAA in a pioneering role: 92 percent of those polled affirm that they intend to visit the next fair. The comprehensive range, the international nature of the IAA Commercial Vehicles and the multitude of new products are the three main reasons cited.



VDA
Verband der Automobilindustrie e.V. / German Association of the Automotive Industry
Behrenstraße 35
D-10117 Berlin
Telefon/phone 49 (0) 30 897842-0
Telefax/fax +49 (0) 30 897842-600
www.vda.de

Ihre Ansprechpartnerin/Your contact partner:

Gabriele Zimmermann
Leiterin Abteilung Ausstellungen/Head of Exhibition Department
Telefon/phone +49 (0) 30 897842-200
Telefax/fax +49 (0) 30 897842-604
zimmermann@vda.de

Aktuelle Informationen für Aussteller, Journalisten und Besucher finden Sie unter: www.iaa.de
Current information for exhibitors, journalists and visitors is available at: www.iaa.de

VDA | Verband der
Automobilindustrie

64. IAA Nutzfahrzeuge

Internationale Automobil-Ausstellung
in Hannover, 20. bis 27. September 2012

*64th IAA Commercial Vehicles
International Motor Show
in Hanover, Sep 20 to 27, 2012*

VDA | Verband der
Automobilindustrie



Die IAA – Weltweite Leitmesse für Mobilität, Transport und Logistik

IAA – Leading International Trade Fair for Mobility, Transportation and Logistics



Die IAA Nutzfahrzeuge ist Leitmesse für Mobilität, Transport und Logistik rund um den Globus: Ihr umfassendes Profil aus Innovationen, Ausstellern verschiedenster Gruppen und Branchen, Diskussionen und nicht zuletzt die fachkundige Besucherstruktur bilden ein Angebot, das einzigartig ist.

The IAA Commercial Vehicles is the world's leading trade fair for mobility, transportation and logistics. Its comprehensive innovations, exhibitors from several industries, discussions and, last but not least, the expert visitor structure represent a unique profile.



Auf der IAA Nfz trifft sich die automobilen Nutzfahrzeug-Welt: 2010 kam über die Hälfte der 1.751 Aussteller aus dem Ausland, aus 43 Ländern. Rund 245.000 Besucher reisten an. 2.200 Journalisten aus 55 Ländern berichteten 2010 in Print, Funk, Fernsehen und dem Internet vom Messegesehen.

The automotive world meets at the IAA Commercial Vehicles: of the more than 1,750 exhibitors at the last trade fair, more than half came from countries other than Germany; from 43 different countries, to be precise. About 245,000 visitors visited the fair. In 2010, 2,200 journalists from 55 countries reported back from the fairgrounds in print, radio, television and on the Internet.

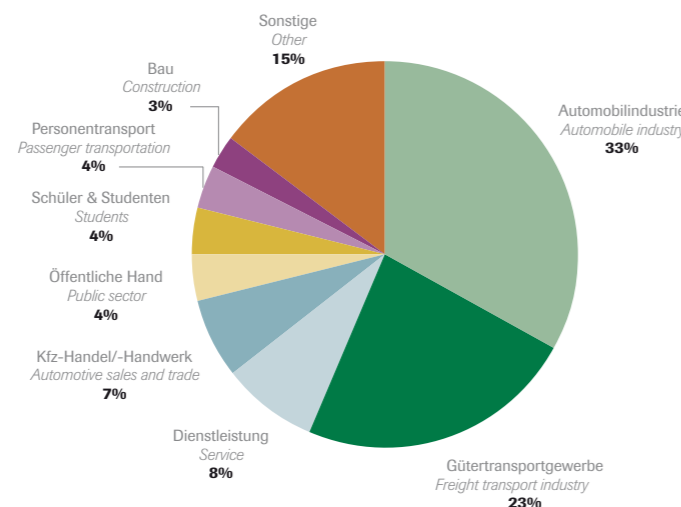


Egal aus welchem Land - wer zur IAA kommt, kennt die Nutzfahrzeugbranche bereits gut und möchte sich aus erster Hand genauere Einblicke verschaffen: Ein Drittel der Besucher arbeitet direkt in der Automobilindustrie, fast ein Viertel im Transportgewerbe. Inzwischen sind neun von zehn Besuchern der IAA Nfz Fachbesucher - und 55 Prozent von ihnen in autarken Entscheider-Positionen, die lt. Umfrage konkrete Kaufentscheidungen vor Augen haben.

Wherever they come from, visitors to the IAA are familiar with the industry and wish to find out more at first hand. One third of the visitors work directly in the automotive industry, and almost one quarter in the transportation business. Nine out of ten visitors to the IAA Commercial Vehicles are trade visitors - and 55 percent of them are in independent decision making positions and, according to polls, are considering concrete purchasing options.



Beruflicher Hintergrund der Besucher der IAA Nutzfahrzeuge 2010
Professional Background of the Visitors of the IAA Commercial Vehicles 2010



Zwei Drittel der Besucher arbeiten direkt in der Automobilindustrie und knapp ein Viertel im Transportgewerbe.

Two-thirds of the visitors work directly in the automobile industry and one fourth in the transportation business.



Im Zentrum des Interesses der Fachbesucher stehen neben den schweren Lkw (40 Prozent) Anhänger und Aufbauten, gleichauf mit Teilen und Zubehör (33 Prozent), ebenso Sonderkraftwagen und leichte Lkw (29 bzw. 24 Prozent).

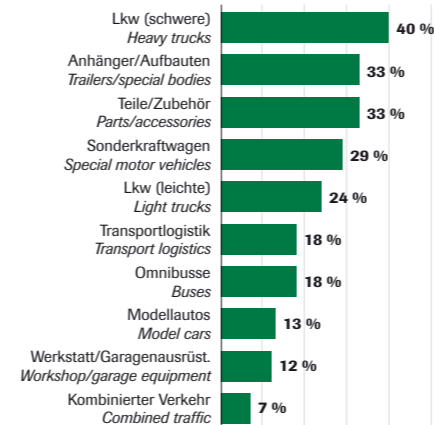
Trade visitors were most interested in heavy trucks (40 percent), followed by trailers, special bodies, and parts and accessories (33 percent), and special motor vehicles and light commercial vehicles (29 and 24 percent respectively).

Im Bereich der Anhänger- und Aufbautenhersteller sind so facettenreiche Segmente gefragt wie Pritschen-, Kasten-, Isolier- und Wechsellaufbauten, gefolgt von Kippern, Aufbauten für Kräne, Tiefladern, Fahrzeugtransporter sowie Aufbauten für gefährliche Güter, Silos, Getränke und Holztransport, aber auch Feuerwehr- und Krankenwagen.

In the area of trailer and special body manufacturers, sub-segments such as platforms, van bodies, insulated and removable special bodies are represented, along with dump trucks, special bodies for cranes, flatbed trucks, vehicle transporters and special bodies for hazardous goods, silos, beverages and timber, as well as fire-fighting vehicles and ambulances.



Interesse der Fachbesucher 2010
Interest of Trade Visitors 2010



Die IAA – Weltweiter Treffpunkt für die gesamte Branche

IAA – International Meeting Point for the Entire Industry



Diese Bandbreite zeigt: Wer zur IAA kommt, will Klarheit, und bekommt sie auch. Klarheit, was neu auf dem Nutzfahrzeugmarkt erscheint, wo Verbesserungen bei Effizienz und Sicherheit erzielt wurden, wer die Nase vorn hat mit innovativen Technologien, um Kosten zu senken und Leistungen zu steigern. Denn die IAA Nutzfahrzeuge zeichnet sich dadurch aus, dass die Zulieferindustrie neben den Fahrzeugherstellern praktisch vollständig vertreten ist. Somit ist die IAA die weltweit einzige Mobilitäts-Messe, welche die gesamte Wertschöpfungskette der Nutzfahrzeugindustrie abbildet – die beste Voraussetzung für gute Geschäfte.

This breadth of coverage shows that those who attend the IAA are looking for clarity - and they get it, too. Clarity about what is new on the commercial vehicle market, where efficiency and safety have been improved, and clarity about who the leader is in innovative technologies that help to cut costs and increase performance. The IAA Commercial Vehicles is special in that practically all the suppliers are represented alongside the manufacturers. The IAA is therefore the world's only mobility fair which represents the entire commercial vehicle industry along the whole value-added chain, providing the best conditions for good business.

Zuletzt lag die Zahl der Hersteller von Teilen und Zubehör bei rund 1.000 Ausstellern. Die Zulieferer stellten mit 55 Prozent mehr als die Hälfte der Aussteller und belegten dabei 24 Prozent der gesamten Ausstellungsfläche, mehr noch als die Hersteller von Anhängern und Aufbauten (20 Prozent).

The number of manufacturers of parts and accessories exhibiting at the previous trade fair was around 1,000. At 55 percent, the suppliers represent more than half of the exhibitors and occupy 24 percent of the entire exhibition space, which is more than the manufacturers of trailers and special bodies (20 percent).

Als die drei wichtigsten Gründe für eine Teilnahme an der IAA nannten Zulieferer 2010: Kontakt zu Automobil-Herstellern knüpfen, Informationen über technische Neuerungen und zukünftige Trends, Kompetenzen präsentieren. Dieser Dreiklang funktioniert für Zulieferer entlang der gesamten Wertschöpfungskette: Bei der IAA sind vor allem Zulieferer aus den Bereichen Systemlieferanten, 1st und 2nd tier präsent, die zum Großteil auch das Aftermarket-Geschäft bedienen.

The three most important reasons for attending the IAA 2010 for the suppliers were: making contact with automobile manufacturers, information about technical innovations and trends, and being able to present their expertise. This is in evidence for the suppliers along the entire value-added chain: system suppliers in the 1st and 2nd tiers are especially well represented at the IAA Commercial Vehicles. The majority of these are firms are also involved in the after-market business.

Bandbreite der Ausstellersegmente und Ausstellungsflächen IAA 2010
Bandwidth of Exhibitor Segments and Exhibitor Space IAA 2010

