

64. IAA Nutzfahrzeuge

Internationale Automobil-Ausstellung
Hannover, 20. – 27. September 2012

64th IAA Commercial Vehicles

*International Motor Show
Hanover, September 20 to 27, 2012*

NEU!

10% Frühbucherrabatt
bis 15. November 2011

NEW!

*10% Early Bird Discount
till November 15, 2011*

64. IAA Nutzfahrzeuge
64th IAA Commercial Vehicles

20. – 27. September 2011, Hannover

Jetzt Ihre Präsenz auf der IAA 2012 anmelden!

Sehr geehrte Damen und Herren,

vom 20. bis 27. September 2012 findet in Hannover die 64. IAA Nutzfahrzeuge statt. Vorgelagert sind zwei Pressetage am 18. und 19. September.

Die IAA 2010 markierte den „Wendepunkt“ für die Nutzfahrzeugindustrie in Bezug auf den Wiederanstieg bei Auftrags-eingang, Produktion, Export und Neuzulassungen. Dies spiegelt sich auch in den Ergebnissen der Messe wider: Auf der IAA 2010 präsentierten 1.751 Aussteller aus 43 Ländern den insgesamt 241.500 Besuchern und 2.185 akkreditierten Journalisten eine Rekordmarke von 272 Weltpremieren aus allen Bereichen der Branche. Für die Fachbesucher hat sich die IAA Nutzfahrzeuge vielfach zu einem Pflichttermin entwickelt. Dementsprechend lag der Anteil an Fachbesuchern bei insgesamt 85 Prozent, ein Großteil davon Entscheidungsträger. Die IAA Nutzfahrzeuge zeichnet sich - auch im Vergleich zu allen anderen Messen des Transports - dadurch aus, dass sich neben den Fahrzeugherstellern die mit dem Nutzfahrzeug verbundene Zuliefererindustrie ebenfalls umfassend präsentiert. Das Spektrum reicht dabei von den großen System- und Modulherstellern über Entwicklungsdienstleister bis hin zu Aufbau- und Anhängerherstellern, Logistik Anbietern oder kleinen Spezialisten.

Neu in 2012: 10% Frühbucherrabatt!

Zur IAA Nutzfahrzeuge 2012 haben Sie als Aussteller erstmals die Möglichkeit bei Anmeldung bis zum 15. November 2011 ihre Standfläche mit einem Frühbucherrabatt von 10% zu buchen. Der generelle **Anmeldeschluss** fällt auf den **15. Dezember 2011**.

Wir würden uns freuen, Sie als Aussteller der 64. IAA Nutzfahrzeuge 2012 in Hannover begrüßen zu dürfen und stehen Ihnen für Fragen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Berlin, September 2011
Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA)



K. Bräunig



Dr. K. Lindemann

Register for the IAA 2012 now!*Ladies and Gentlemen,*

The 64th IAA Commercial Vehicles will take place in Hanover from September 20 to 27, 2012. It will be preceded by two Press Days, September 18 and 19.

The IAA 2010 marked the »turning point« for the commercial vehicle business in relation to the recovery of order-book entries, production, exports and new vehicle registrations. This is also reflected in the results of the trade fair: At the IAA 2010, 1,751 exhibitors from 43 countries presented a record number of 272 world premieres from all sectors of the industry to 241,500 visitors and 2,185 accredited journalists. Many trade visitors now regard the IAA Commercial Vehicles as a must. Trade visitors accordingly made up 85 per cent of the total and the majority of them were decision-makers. Compared to all other transport fairs, the IAA Commercial Vehicles excels because, in addition to vehicle manufacturers almost the entire supplier industry associated with commercial vehicles is present as well. The range runs from major system and module manufacturers to development, logistics suppliers and small specialists.

New in 2012: 10% Early Bird Discount!

*For the first time exhibitors have the opportunity to book their stand space with a 10% »early bird« discount if they book before November 15, 2011. The general **deadline for registration is December 15, 2011.***

We are looking forward to welcoming you as an exhibitor at the 64th IAA Commercial Vehicles 2012, and if you have any questions we will be happy to assist you.

With kind regards

64. IAA Nutzfahrzeuge

64th Commercial Vehicles



Internationale
Automobil-Ausstellung

Internationale Automobil-Ausstellung / International Motor Show

20. - 27. September 2012 · Pressetage: 18. + 19. September 2012
20 - 27 September 2012 · Press days: 18 + 19 September 2012

Zeitschema

08. September 2012	Samstag	00.00 Uhr	Beginn der Aufbauzeit
18. September 2012	Dienstag	24.00 Uhr	Ende der Aufbauzeit
18. September 2012	Dienstag	08.00 – 19.00 Uhr	Tag der Pressekonferenzen im CC
19. September 2012	Mittwoch	08.00 – 19.00 Uhr	Pressetag
20. September 2012 bis 27. September 2012	Donnerstag Donnerstag	09.00 – 18.00 Uhr	64. IAA Nutzfahrzeuge
20. September 2012	Donnerstag	10.00 Uhr	Eröffnungsfeier (persönliche Einladung)
26. September 2012	Mittwoch	19.00 Uhr	Abend der Nutzfahrzeugindustrie (persönliche Einladung)
27. September 2012	Donnerstag	19.00 Uhr	Beginn der Abbauzeit
02. Oktober 2012	Dienstag	24.00 Uhr	Ende der Abbauzeit

64. IAA Nutzfahrzeuge

64th Commercial Vehicles



Internationale
Automobil-Ausstellung

Internationale Automobil-Ausstellung / *International Motor Show*

20. - 27. September 2012 · Pressetage: 18. + 19. September 2012
20 - 27 September 2012 · Press days: 18 + 19 September 2012

Time Schedule

08 September 2012	Saturday	00.00 h	Begin of construction period
18 September 2012	Tuesday	24.00 h	End of construction period
18 September 2012	Tuesday	08.00 – 19.00 h	Press conference day in the CC
19 September 2012	Wednesday	08.00 – 19.00 h	Press day
20 September 2012 to 27 September 2012	Thursday Thursday	09.00 – 18.00 h	64. IAA Commercial Vehicles
20 September 2012	Thursday	10.00 h	Opening ceremony (by personal invitation)
26 September 2012	Wednesday	19.00 h	Commercial Vehicle Industry evening (by personal invitation)
27 September 2012	Thursday	19.00 h	Begin of dismantling period
02 October 2012	Tuesday	24.00 h	End of dismantling period

64. IAA Nutzfahrzeuge

64th Commercial Vehicles



Internationale
Automobil-Ausstellung

Internationale Automobil-Ausstellung / International Motor Show

20. - 27. September 2012 · Pressetage: 18. + 19. September 2012
20 - 27 September 2012 · Press days: 18 + 19 September 2012

Eine Veranstaltung des
VDA Verband der Automobilindustrie e.V.
An event organized by the
German Association of the
Automotive Industry (VDA)
Behrenstraße 35, D-10117 Berlin
Tel. +49 30 89 78 42-0
Fax +49 30 89 78 42-72 02
info@iaa.de, www.iaa.de

Standanmeldung (Blatt 2) / Stand Application (page 2)

Ausstellungsgüter / Exhibits

Genauere Bezeichnung <i>Exact description</i>	Hersteller* <i>Manufacturer*</i>	Herstellungsland <i>Country of production</i>	Gruppe** <i>Group**</i>

* Nach Bedarf Herstellerbestätigung(en) beifügen.
If necessary enclose confirmation of the manufacturer(s)

- | | |
|---|---|
| <p>** Gruppe 1 Lastkraftwagen/Sattelzugmaschinen</p> <p>Gruppe 2 Leichte Nutzkraftwagen (Lieferwagen/Transporter)</p> <p>Gruppe 3 Kraftomnibusse (einschl. Minibusse)</p> <p>Gruppe 4 Sonderkraftwagen, z.B.
 - Krankenkraftwagen
 - Kommunalfahrzeuge (Entsorgungs-, Stadtreinigungsfahrzeuge, Umwelttechnik etc.)
 - Feuerwehrfahrzeuge
 - Abschleppwagen
 - Motorcaravans für gewerbliche Nutzung
 - Andere Sonderkraftwagen</p> <p>Gruppe 5 Anhänger, Aufbauten und Behälter für Fahrzeuge und Systeme der Gruppen 1-4</p> <p>Gruppe 6 Fahrzeugeinrichtungen und -ausstattungen</p> <p>Gruppe 7 Teile und Zubehör für Erzeugnisse der Gruppen 1-5; Vorerzeugnisse</p> <p>Gruppe 8 Transportlogistik (Kommunikation, Datenverarbeitung, Steuerung, Verkehrsleit- und Informationssysteme), Fahrzeuge für innerbetrieblichen Transport, Verladeeinrichtungen</p> <p>Gruppe 9 Erzeugnisse für Instandsetzung, Pflege und Wartung von Produkten der Gruppen 1-5</p> <p>Gruppe 10 Fachbücher, Fachzeitschriften und ähnliche Verlagserzeugnisse aus der Straßenfahrzeugtechnik, dem Kraftverkehr und der Verkehrswirtschaft</p> <p>Gruppe 11 Darstellung von Organisationen, Unternehmen und Behörden, deren Tätigkeit der Straßenfahrzeugtechnik, dem Kraftverkehr oder der Verkehrswirtschaft zuzuordnen sind (u.a. Finanzdienstleistungen)</p> <p>Gruppe 12 Modellautos</p> <p>Gruppe 13 Dienstleistungen (Fahrzeugentwicklung, Konstruktion, Prüfung, Genehmigung und Qualitätssicherung) sowie IT-spezifische Leistungen</p> <p>Gruppe 14 Produkte und neue Konzepte für die Elektromobilität</p> | <p>** Group 1 Trucks/truck tractor</p> <p>Group 2 Light commercial vehicles (delivery vans)</p> <p>Group 3 Buses (incl. minibuses)</p> <p>Group 4 Special motor vehicles e.g.
 - ambulances
 - municipal vehicles (for waste disposal, street cleaning, environmental engineering etc.)
 - fire fighting vehicles
 - towing vehicles
 - motorcaravans for commercial use</p> <p>Group 5 Trailers, bodies and containers for vehicles and systems from groups 1-4</p> <p>Group 6 Vehicle Interior – Fixtures and Equipment</p> <p>Group 7 Parts and accessories for products from groups 1-5; partly finished products</p> <p>Group 8 Transport logistics (communication, data processing, control, telematics for transport), vehicles for internal transportation, loading devices</p> <p>Group 9 Equipment for servicing, repair and maintenance of products from groups 1-5</p> <p>Group 10 Professional literature, periodicals and similar publications about road vehicle technology, motor vehicle traffic and transportation business</p> <p>Group 11 Representations of organizations, companies and authorities related to road vehicle technology, motor vehicles traffic or the transportation business (e.g. financial services)</p> <p>Group 12 Model cars</p> <p>Group 13 Services (automotive engineering, design, testing, approval and quality assurance) and IT-specific services</p> <p>Group 14 Products and new concepts for E-Mobility</p> |
|---|---|

Gewünschte Sprachversion / Correspondence language preferred: Deutsch English

Wir erkennen die Ausstellungsbedingungen als Grundlage der Geschäftsbeziehungen zwischen uns und dem Veranstalter an.
We acknowledge the Exhibition Conditions as the basis for business relations between ourselves and the organizer.
Wir sind damit einverstanden, dass Ausstellerlisten interessierten Dienstleistungsunternehmen und Journalisten übermittelt werden.
We consent to the submission of exhibitor lists to interested service companies and journalists.

64. IAA Nutzfahrzeuge

64th Commercial Vehicles

Internationale Automobil-Ausstellung / International Motor Show

20. - 27. September 2012 · Pressetage: 18. + 19. September 2012
 20 - 27 September 2012 · Press days: 18 + 19 September 2012



Internationale
Automobil-Ausstellung

Eine Veranstaltung des
VDA Verband der Automobilindustrie e.V.

An event organized by the
German Association of the
Automotive Industry (VDA)

Behrenstraße 35, D-10117 Berlin

Tel. +49 30 89 78 42-0
 Fax +49 30 89 78 42-72 02
 info@iaa.de, www.iaa.de

Anmeldung für Mitaussteller (Blatt 2) / Application for Co-exhibitor (page 2)

Ausstellungsgüter / Exhibits

Genaue Bezeichnung <i>Exact description</i>	Hersteller* <i>Manufacturer*</i>	Herstellungsland <i>Country of production</i>	Gruppe** <i>Group**</i>

* Nach Bedarf Herstellerbestätigung(en) beifügen.
If necessary enclose confirmation of the manufacturer(s)

- ** Gruppe 1 **Lastkraftwagen/Sattelzugmaschinen**
- Gruppe 2 **Leichte Nutzkraftwagen (Lieferwagen/Transporter)**
- Gruppe 3 **Kraftomnibusse (einschl. Minibusse)**
- Gruppe 4 **Sonderkraftwagen, z.B.**
 - Krankenkraftwagen
 - Kommunalfahrzeuge (Entsorgungs-, Stadtreinigungsfahrzeuge, Umwelttechnik etc.)
 - Feuerwehrfahrzeuge
 - Abschleppwagen
 - Motorcaravans für gewerbliche Nutzung
 - Andere Sonderkraftwagen
- Gruppe 5 **Anhänger, Aufbauten und Behälter für Fahrzeuge und Systeme der Gruppen 1-4**
- Gruppe 6 **Fahrzeugeinrichtungen und -ausstattungen**
- Gruppe 7 **Teile und Zubehör** für Erzeugnisse der Gruppen 1-5; Vorerzeugnisse
- Gruppe 8 **Transportlogistik** (Kommunikation, Datenverarbeitung, Steuerung, Verkehrsleit- und Informationssysteme), Fahrzeuge für innerbetrieblichen Transport, Verladeeinrichtungen
- Gruppe 9 **Erzeugnisse für Instandsetzung, Pflege und Wartung von Produkten der Gruppen 1-5**
- Gruppe 10 **Fachbücher, Fachzeitschriften und ähnliche Verlagserzeugnisse** aus der Straßenfahrzeugtechnik, dem Kraftverkehr und der Verkehrswirtschaft
- Gruppe 11 Darstellung von **Organisationen, Unternehmen und Behörden**, deren Tätigkeit der Straßenfahrzeugtechnik, dem Kraftverkehr oder der Verkehrswirtschaft zuzuordnen sind (u.a. Finanzdienstleistungen)
- Gruppe 12 **Modellautos**
- Gruppe 13 **Dienstleistungen** (Fahrzeugentwicklung, Konstruktion, Prüfung, Genehmigung und Qualitätssicherung) sowie IT-spezifische Leistungen
- Gruppe 14 Produkte und neue Konzepte für die **Elektromobilität**

- ** Group 1 **Trucks/truck tractor**
- Group 2 **Light commercial vehicles (delivery vans)**
- Group 3 **Buses (incl. minibuses)**
- Group 4 **Special motor vehicles e.g.**
 - ambulances
 - municipal vehicles (for waste disposal, street cleaning, environmental engineering etc.)
 - fire fighting vehicles
 - towing vehicles
 - motorcaravans for commercial use
- Group 5 **Trailers, bodies and containers for vehicles and systems from groups 1-4**
- Group 6 **Vehicle Interior – Fixtures and Equipment**
- Group 7 **Parts and accessories** for products from groups 1-5; partly finished products (for transport), vehicles for internal transportation, loading devices
- Group 8 **Transport logistics** (communication, data processing, control, telematics for transport), vehicles for internal transportation, loading devices
- Group 9 **Equipment for servicing, repair and maintenance of products from groups 1-5**
- Group 10 **Professional literature, periodicals and similar publications** about road vehicle technology, motor vehicle traffic and transportation business
- Group 11 Representations of **organizations, companies and authorities** related to road vehicle technology, motor vehicles traffic or the transportation business (e.g. financial services)
- Group 12 **Model cars**
- Group 13 **Services** (automotive engineering, design, testing, approval and quality assurance) and IT-specific services
- Group 14 **Products and new concepts for E-Mobility**

Gewünschte Sprachversion / Correspondence language preferred: Deutsch English

Wir erkennen die Ausstellungsbedingungen als Grundlage der Geschäftsbeziehungen zwischen uns und dem Veranstalter an.
We acknowledge the Exhibition Conditions as the basis for business relations between ourselves and the organizer.
 Wir sind damit einverstanden, dass Ausstellerlisten interessierten Dienstleistungsunternehmen und Journalisten übermittelt werden.
We consent to the submission of exhibitor lists to interested service companies and journalists.

Hauptaussteller / Exhibitor:

Ort / Place Datum / Date

Firmenstempel und Unterschrift / Company stamp and signature

MitAussteller / Co-exhibitor

Ort / Place Datum / Date

Firmenstempel und Unterschrift / Company stamp and signature

64. IAA Nutzfahrzeuge

64th Commercial Vehicles

Internationale Automobil-Ausstellung / *International Motor Show*

20. - 27. September 2012 · Pressetage: 18. + 19. September 2012
20 - 27 September 2012 · Press days: 18 + 19 September 2012



Internationale
Automobil-Ausstellung

Eine Veranstaltung des
VDA Verband der Automobilindustrie e.V.

An event organized by the
German Association of the
Automotive Industry (VDA)

Behrenstraße 35, D-10117 Berlin

Tel. +49 30 89 78 42-0

Fax +49 30 89 78 42-72 02

info@iaa.de, www.iaa.de

Herstellerbestätigung / *Confirmation of manufacturer*

gem. Ziff. (11) der Ausstellungsbedingungen / according to item (11) of the Exhibition Conditions

Herstellerfirma / *Manufacturer*

Firmenname / *Company name*

Straße / *Street*

Bundesland

Land, PLZ, Ort / *Country, Postal Code, Town*

Wir bestätigen hiermit, dass die nachfolgend genannte Firma von uns als Aussteller unserer nachstehend genannten Erzeugnisse bei der 64. IAA Nutzfahrzeuge autorisiert ist.

We hereby confirm that the following company has been authorized by us as exhibitor of our products as specified below at the 64th International Motor Show Commercial Vehicles.

Aussteller / *Exhibitor*

Firmenname / *Company name*

Straße / *Street*

Bundesland

Land, PLZ, Ort / *Country, Postal Code, Town*

Genauere Bezeichnung der Ausstellungsgüter / *Exact specification of exhibits:*

Ort / Place Datum / *Date*

Firmenstempel und Unterschrift / *Company stamp and signature*

**Bitte senden Sie das Original mit Unterschrift und Stempel ein.
Please send the original contract with signature and stamp.**

64. IAA Nutzfahrzeuge

64th Commercial Vehicles



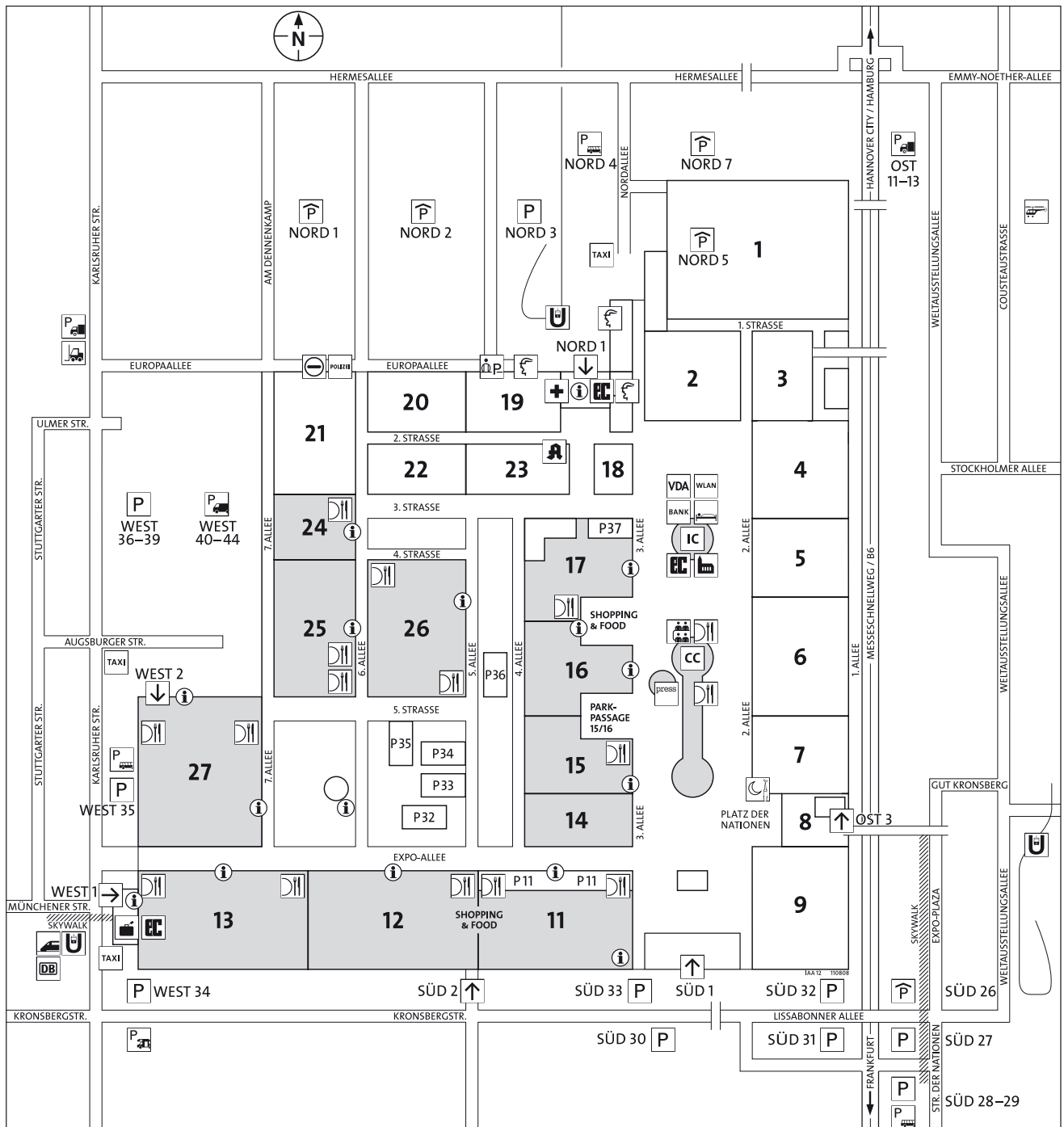
Internationale
Automobil-Ausstellung

Internationale Automobil-Ausstellung / International Motor Show

20. - 27. September 2012 · Pressetage: 18. + 19. September 2012
20 - 27 September 2012 · Press days: 18 + 19 September 2012

Lageplan / Map of the area

Veranstalter Organizer	Restaurant	Parkplatz (Caravan) Parking (Caravan)	Zimmervermittlung Accommodation Service	Sanitätsstelle Medical Service	Information (EBI)
Deutsche Messe Verwaltung/Administration	Parkplatzverwaltung Car park admin. office	Taxi	Gepäck-/Baggage Pre-Check-In & Transfer	Polizei Police	Zoll Customs
Eingang Entrance	Parkplatz (PKW) Parking (Cars)	Messe Heliport	Presse-Centrum Press Center	WWW Central-Info Internet-Lounge	EC-Geldautomat EC-Cash dispensing machine
Informations-Centrum Information Center	Parkplatz (Bus) Parking (Bus)	Stadtbahn Tram	Kirchen-Centrum Church	Gebetsraum für Muslime Muslim Worship	Logistik Zentrum/Spedition Logistic Center/Forwarding Agencies
Convention Center	Parkplatz (LKW) Parking (Lorries)	Bahnhof/Railway Station Hannover Messe/Laatzten	Apotheke Pharmacy		
Tagungsräume Conference Rooms	Parkplatz (Transporter) Parking (Van)	Fahrtscheine DB-Tickets			



64. IAA Nutzfahrzeuge

64th Commercial Vehicles



Internationale
Automobil-Ausstellung

Internationale Automobil-Ausstellung / International Motor Show

20. - 27. September 2012 · Presstage: 18. + 19. September 2012
20 - 27 September 2012 · Press days: 18 + 19 September 2012

Standmieten

pro qm in €

1. Hallen		
1.1	Grundmiete (Erdgeschoß)	116,67
	- Bei Buchung bis zum 15. November 2011	105,00
1.2	Zuschläge	
	- zweiseitig frei	20 %
	- dreiseitig frei	30 %
	- vierseitig frei	40 %
	- Obergeschoßflächen	75,56
	- Bei Buchung bis zum 15. November 2011	68,00
2. Freigelände		75,56
	- Bei Buchung bis zum 15. November 2011	68,00

Stand rental charges

per sqm in €

1. Halls		
1.1	Basic charges for stand surfaces (ground floor)	116,67
	- for bookings till November 15, 2011	105,00
1.2	Supplementary charges	
	- for stands open on two sides	20 %
	- for stands open on three sides	30 %
	- for stands open on four sides	40 %
	- space on upper floors	75,56
	- for bookings till November 15, 2011	68,00
2. Open-air-section		75,56
	- for bookings till November 15, 2011	68,00

Ihr IAA-Ausstellungsteam:
The IAA-Exhibition Team:

Dipl. Vw. Gabriele Zimmermann
Leiterin Abteilung Ausstellungen
Head of Exhibition Department
+49 30 89 78 42 - 200
zimmermann@vda.de

Stephanie Gläßer
Sekretariat/Assistentin
Office/Assistant
+49 30 89 78 42 - 201
glaesser@vda.de

Jan Heckmann
Organisation
Organization
+49 30 89 78 42 - 205
heckmann@vda.de

Dipl. Ing. Innenarchitekt Michael Knab
Standzuteilung, Standbaugenehmigung
Stand allocation and approval
+49 30 89 78 42 - 204
knab@vda.de

Katja Schüngel
Ausstellerservice
Exhibitor service
+49 30 89 78 42 - 202
schuengel@vda.de

Dipl. Ing. Architektin Viola Stockinger
Standzuteilung, Standbaugenehmigung
Stand allocation and approval
+49 30 89 78 42 - 203
stockinger@vda.de

Fax +49 30 89 78 42-72 02
info@iaa.de
www.iaa.de

Jetzt anmelden!
Register now!

10% Frühbucherrabatt bis 15. Nov. 2011
10% Early Bird Discount till Nov. 15, 2011

Anmeldeschluss: 15. Dezember 2011
Registration Deadline: December 15, 2011



Internationale
Automobil-Ausstellung

64. IAA Nutzfahrzeuge

64th Commercial Vehicles

Internationale Automobil-Ausstellung / International Motor Show

20. - 27. September 2012 · Pressetage: 18. + 19. September 2012
20 - 27 September 2012 · Press days: 18 + 19 September 2012



Internationale
Automobil-Ausstellung

Eine Veranstaltung des
VDA Verband der Automobilindustrie e.V.

An event organized by the
German Association of the
Automotive Industry (VDA)

Behrenstraße 35, D-10117 Berlin

Tel. +49 30 89 78 42-0

Fax +49 30 89 78 42-72 02

info@iaa.de, www.iaa.de

Ausstellungsbedingungen / Exhibition Conditions (Original: German)

Ort und Dauer der Ausstellung

- Die 64. Internationale Automobil-Ausstellung Nutzfahrzeuge wird vom Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) Berlin auf dem Gelände der Deutschen Messe AG (DMAG), Hannover, veranstaltet. Sie findet in der Zeit vom 20. bis 27. September 2012 statt. Der 18. (Tag der Pressekonferenzen im CC) und 19. September 2012 sind ausschließlich der Pressevorbesichtigung vorbehalten, siehe auch Ziffer (40).
- Der Veranstalter ist berechtigt, aus wichtigem Grund die Ausstellung zu verlängern oder zu verkürzen. Verkürzt der Veranstalter die Ausstellung, so wird die Standmiete Ziffer (22) entsprechend gemindert. Die Aussteller sind nicht berechtigt, ihre Anmeldung zurückzuziehen oder Ersatzansprüche irgendwelcher Art zu stellen.
- Sagt der Veranstalter aus einem von ihm nicht zu vertretenden Grund die Ausstellung ab, so kann er den Ausstellern die bereits entstandenen Kosten nach Maßgabe der angemeldeten oder zugeordneten Ausstellungsfläche in Rechnung stellen.

Öffnungszeiten

- Die Ausstellung ist von 9.00 bis 18.00 Uhr geöffnet, am Pressetag von 8.00 bis 19.00 Uhr. Der Veranstalter behält sich vor, im Bedarfsfall die Öffnungszeiten zu verlegen.
- Die Aussteller sind verpflichtet, ihre Stände zu folgenden Zeiten besetzt zu halten und dem Publikum zugänglich zu machen:
 - während der Ausstellung von 9.00 bis 18.00 Uhr
 - am 19. September (Pressetag) von 8.00 bis 19.00 Uhr.

Zulassung zur Ausstellung

- Folgende Erzeugnisse oder Darstellungen sind zur Ausstellung zugelassen:
 - Gruppe 1 Lastkraftwagen/Sattelzugmaschinen**
 - Gruppe 2 Leichte Nutzkraftwagen (Lieferwagen/Transporter)**
 - Gruppe 3 Kraftomnibusse (einschl. Minibusse)**
 - Gruppe 4 Sonderkraftwagen, z.B.**
 - Krankenkraftwagen
 - Kommunalfahrzeuge (Entsorgungs-, Stadtreinigungsfahrzeuge, Umwelttechnik etc.)
 - Feuerwehrfahrzeuge
 - Abschleppwagen
 - Motorcaravans für gewerbliche Nutzung
 - Andere Sonderkraftwagen
 - Gruppe 5 Anhänger, Aufbauten und Behälter für Fahrzeuge und Systeme der Gruppen 1-4**
 - Gruppe 6 Fahrzeuginrichtungen und -ausstattungen**
 - Gruppe 7 Teile und Zubehör für Erzeugnisse der Gruppen 1-5; Vorerzeugnisse**
 - Gruppe 8 Transportlogistik (Kommunikation, Datenverarbeitung, Steuerung, Verkehrsleit- und Informationssysteme), Fahrzeuge für innerbetrieblichen Transport, Verladeeinrichtungen**
 - Gruppe 9 Erzeugnisse für Instandsetzung, Pflege und Wartung von Produkten der Gruppen 1-5**
 - Gruppe 10 Fachbücher, Fachzeitschriften und ähnliche Verlagszeugnisse aus der Straßenfahrzeugtechnik, dem Kraftverkehr und der Verkehrswirtschaft**

Location and duration of the exhibition

- The organizer of the 64th International Motor Show Commercial Vehicles is the German Association of the Automotive Industry (VDA). The exhibition will take place in Hanover on the grounds of Deutsche Messe AG (DMAG), Hanover, from September 20 to 27, 2012. September 18 (Day of Press Conferences at the CC) and September 19 have been reserved exclusively for advanced visiting by the press, see also item (40).
- The organizer is entitled to extend or shorten the exhibition for compelling reasons. Should the organizer shorten the exhibition, the rent for the stand (item (22)), shall be reduced accordingly. Exhibitors are not entitled to withdraw their application or to make any claims for damages.
- Should the organizer cancel the exhibition for reasons beyond his control, the costs already incurred may be invoiced to the exhibitors depending on the exhibition area applied for or allocated.

Opening hours

- Opening hours of the exhibition are from 9:00 h to 18:00 h, on the Press Days from 8:00 h to 19:00 h. The organizer reserves the right to extend the opening hours if required.
- Exhibitors undertake to keep their stands staffed and accessible to the public during the following hours:
 - on exhibition days from 9:00 h to 18:00 h
 - on September 19 (Press Day) from 8:00 h to 19:00 h.

Admission of exhibits

- The following products and presentations shall be admitted for the exhibition:
 - Group 1 Trucks/truck tractors**
 - Group 2 Light commercial vehicles (delivery vans)**
 - Group 3 Buses (incl. minibuses)**
 - Group 4 Special motor vehicles e.g.**
 - Ambulances
 - Municipal vehicles (for waste disposal, street cleaning, environmental engineering etc.)
 - Fire-fighting vehicles
 - Towing vehicles
 - Motorcaravans for commercial use
 - Other special vehicles
 - Group 5 Trailers, bodies and containers for vehicles and systems from groups 1 to 4**
 - Group 6 Vehicle interior fixtures and equipment**
 - Group 7 Parts and accessories for products in groups 1 to 5; partly finished products**
 - Group 8 Transport logistics (communication, data processing, control, telematics for transport), vehicles for internal transportation, loading devices**
 - Group 9 Equipment for servicing, repair and maintenance of products in groups 1 to 5**
 - Group 10 Professional literature, periodicals and similar publications on road vehicle technology, motor vehicle traffic and the transportation business**

Gruppe 11 Darstellungen von Organisationen, Unternehmen und Behörden, deren Tätigkeit der Straßenfahrzeugtechnik, dem Kraftverkehr oder der Verkehrswirtschaft zuzuordnen sind (u. a. Finanzdienstleistungen)

Gruppe 12 Modellautos

Gruppe 13 Dienstleistungen (Konstruktion, Fahrzeugentwicklung, Prüfung, Genehmigung und Qualitätssicherung) sowie IT-spezifische Leistungen für die Automobilindustrie

Gruppe 14 Produkte und neue Konzepte für die Elektromobilität

- 7 | Es dürfen nur die Gegenstände ausgestellt werden, die in der Standanmeldung aufgeführt sind. Der Veranstalter kann die Entfernung aller Ausstellungsgegenstände verlangen, die nicht in Ziffer (6) genannt sind.
- 8 | Es dürfen nur fabrikneue Gegenstände ausgestellt werden. Fahrzeuge der Gruppen 1 bis 5 müssen für den Betrieb auf öffentlichen Straßen geeignet und bestimmt sein. Soweit Aufbauten auf Fahrgestellen gezeigt werden, müssen diese betriebsfertig und fabrikneu sein.
- 9 | Der Veranstalter kann einem Aussteller auf Antrag die Ausstellung einzelner Schaustücke gestatten, auch wenn diese nicht zu der Gruppe nach Ziffer (6) gehören, für die er sich angemeldet hat und/oder wenn diese nicht fabrikneu sind; diese Schaustücke müssen jedoch einen eindeutigen Bezug zu dem jeweiligen Aussteller und zur Fahrzeugtechnik haben.
- 10 | Die ausgestellten Erzeugnisse der Gruppen 1 bis 5, außer Schaustücken, müssen zur Zeit der Ausstellung für werkmäßige Herstellung vorgesehen sein, so dass die Lieferung von einem im Zeitpunkt der Ausstellung festliegenden Termin an erfolgen kann. Dies gilt nicht für Prototypen, sportliche Wettbewerbswagen und für Fahrzeuge, die nach den Erklärungen des betreffenden Ausstellers nicht für die Fertigung bestimmt sind, sondern ausschließlich technische Lösungen für die Entwicklung des Nutzfahrzeugbaus zeigen sollen.
- 11 | Ausstellereigenschaft:
1. Als Aussteller für die Gruppen 1 bis 9, 12 und 14 sind Herstellerfirmen zugelassen.
Als Herstellerfirmen gelten auch solche Firmen, die Erzeugnisse aufgrund ihrer gewerblichen Schutzrechte von dritter Seite herstellen lassen und sie auf eigene Rechnung verkaufen.
Auf Antrag kann der Veranstalter auch solche Firmen als Aussteller zulassen, die Erzeugnisse dritter Firmen ausstellen; in diesem Falle muss der Aussteller für jede der von ihm vertretenen und in der Standanmeldung genannten Firmen eine Bestätigung (Formular „Herstellerbestätigung“) einreichen, aus der hervorgeht, dass er berechtigt ist, die Erzeugnisse dieser Firma zu zeigen.
Die Bestätigung muss Name und Anschrift des Herstellers sowie die genaue Bezeichnung der Erzeugnisse enthalten. Dies gilt sinngemäß auch bei der Zulassung von Handverkauf nach Ziffer (47) Nr. 1.
 2. Als Aussteller für die Gruppe 10 sind Verlage zugelassen. Sie dürfen nur eigene Verlagserzeugnisse ausstellen.
- 12 | Mitbenutzung eines Ausstellungsstandes
Auf Antrag eines Ausstellers (Hauptaussteller) kann der Veranstalter die Benutzung eines Ausstellungsstandes durch weitere vom Hauptaussteller in eigener Verantwortung genannte Firmen (Mitaussteller) zulassen. Jeder **Mitaussteller** muss ein Mitausstellerformular einreichen. Bei Anmeldung nach Versand der Standbestätigung erhebt der Veranstalter vom Hauptaussteller für jeden Mitaussteller einen Betrag von € 850,- (zzgl. Umsatzsteuer).
Für jeden Standplatz dürfen insgesamt nur so viele Aussteller gemeldet werden, dass die Mindestfläche von 20 m² pro Aussteller nicht unterschritten wird. Bei Gemeinschaftsständen gelten Sonderregelungen.

Group 11 Presentations of organizations, companies and authorities related to road vehicle technology, motor vehicles traffic or the transportation business (e.g. financial services)

Group 12 Model vehicles

Group 13 Services (design, automotive engineering, testing, approval and quality assurance) and IT-specific services for the automotive industry

Group 14 Products and new concepts for e-mobility

- 7 | Only those items may be exhibited that are listed in the stand application. The organizer may request the removal of any exhibits not listed in item (6).
- 8 | Only brand-new items may be exhibited. Motor vehicles in groups 1 to 5 must be suitable and intended for use on public roads. If body structures are shown on chassis they must be ready for operation and brand-new.
- 9 | Upon request the organizer may allow the exhibitor to show individual demonstration items not belonging to the respective groups according to item (6), and/or which are not brand-new; however, these demonstration items must have a clear relation to the respective exhibitor and to the vehicle technology.
- 10 | The displayed products from groups 1 to 5, with the exception of demonstration items, must be intended for factory production, so that a firm delivery date can be set at the time of the exhibition. This does not apply to prototypes, competition sports cars and vehicles that according to the respective exhibitor are not intended for production, but solely for indicating the possibility of a later development in commercial vehicle construction.
- 11 | Exhibitor qualifications:
1. Manufacturing companies shall be admitted as exhibitors in groups 1 to 9, 12 and 14.
Companies will also qualify as manufacturing companies that have a third party build their products based on the commercial protection rights, and that sell them for their own account.
Upon request, the organizer may admit such firms as exhibitors that exhibit the products of a third company; in this case, the exhibitor must submit a confirmation (form "Confirmation of manufacturer") for each company indicating that it is authorized to exhibit the products of this company. This confirmation must include the name and address of the manufacturer and the exact product designations. A similar rule shall apply to the admission of cash sales (item (47) 1).
 2. Publishing companies shall be admitted as exhibitors in Group 10. They may exhibit their own publications only.
- 12 | Joint use of the exhibition stand
Upon request from an exhibitor (main exhibitor), the organizer may allow the use of an exhibition stand by other firms (co-exhibitors) named by the main exhibitor on his own responsibility. Each **co-exhibitor** must submit an application for co-exhibitors. If co-exhibitors are registered after the stand confirmation has been issued, the organizer shall levy a fee of € 850.- (plus VAT) on the main exhibitor for each co-exhibitor.
Every exhibitor registered for each booth must occupy the minimum space of 20 m². Special conditions apply to joint exhibition stands.

- 13 |** Aufgrund der Bestimmungen der Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles (OICA) besteht für Firmen, die Ausstellungsgegenstände der Gruppen 1 bis 4 (außer Motorcaravans) ausstellen wollen, die Verpflichtung, mit den von ihnen hergestellten Kraftfahrzeugen weder selbst noch durch ihre Repräsentanten (Händler, Vertreter etc.) an einer internationalen Ausstellung, Messe oder Spezialausstellung teilzunehmen, die nicht von der OICA freigegeben ist. Diese Verpflichtung ist von der Zeit zwischen der Abgabe der Standanmeldung und dem Anmeldeschluss für die 64. IAA Nutzfahrzeuge einzuhalten. Die diesbezügliche Verpflichtungserklärung ist mit der Unterschrift auf der Standanmeldung geleistet. Ist der Aussteller nicht Hersteller, so bedarf es der Verpflichtungserklärung des letztgenannten auf der Herstellerbestätigung, die vom Aussteller einzuholen und dem Veranstalter vorzulegen ist.
- 14 |** Der Veranstalter behält sich vor, Ausstellungsgegenstände, Darstellungen und Aussteller zurückzuweisen.

Anmeldung

- 15 |** Die Anmeldung erfolgt auf dem mit Maschinenschrift auszufüllenden Vordruck „Standanmeldung“. Falls beabsichtigt ist, mehrere Ausstellungsstände zu belegen, ist für jeden Stand eine gesonderte Anmeldung einzureichen. Hierbei ist Ziffer (26) Abs. 2 zu beachten. Für jeden Mitaussteller ist eine gesonderte Anmeldung auszufüllen (Formular „Anmeldung für Mitaussteller“).
- 16 |** Die Standanmeldung muss spätestens am **15. Dezember 2011, 24.00 Uhr**, im Besitz des Veranstalters sein. Anmeldungen, die nach diesem Termin eingehen, werden nur unter Vorbehalt angenommen.
- 17 |** Durch die Anmeldung erkennt der Anmeldende die Ausstellungsbedingungen und die „Organisatorischen und technischen Richtlinien“ als Grundlage seiner Geschäftsbeziehungen zu dem Veranstalter an. Bei Zuwiderhandlungen gilt Ziffer (68).
- 18 |** Der Anmeldende ist an die Anmeldung gebunden; sie kann nur widerrufen werden, wenn bei fristgerechter Einreichung, s. Ziffer (16), drei Monate vor Ausstellungsbeginn keine Standzuteilung, s. Ziffer (25), erfolgt ist und dies nicht vom Veranstalter zu vertreten ist. Der Veranstalter kann jederzeit einer schriftlich beantragten Zurücknahme oder Änderung (z.B. einer Standverkleinerung) einer Anmeldung zustimmen, wenn hierfür ein wichtiger Grund geltend gemacht wird; in diesem Fall ist der Veranstalter berechtigt eine Bearbeitungsgebühr von 10 Prozent der ursprünglich anfallenden Standmiete, mindestens jedoch € 850.-, zu erheben (€ 200.- für Mitaussteller). Nach Standzuteilung treten die Rechtsfolgen nach Ziffer (28) ein.
- 19 |** Durch die Anmeldung verpflichtet sich der Anmeldende im Falle der Zuteilung eines Ausstellungsstandes auf der Veranstaltung auszustellen und einen Messestand zu errichten.
- 20 |** Die Standzuteilung erfolgt nach den Grundsätzen von Ziffer (26). Deshalb werden Anmeldungen nicht bearbeitet, die hinsichtlich der Größe, der Lage oder besonderer Eigenschaften des Standes Bedingungen enthalten, von deren Erfüllung die Wirksamkeit der Anmeldung abhängig sein soll. Die Mindeststandgröße beträgt 20 m².

Gemeinschaftsstände

- 21 |** Wird von einem firmenneutralen Antragsteller für mehrere Aussteller (Gemeinschaftsaussteller) eine zusammenhängende Standfläche als Gemeinschaftsstand angemeldet, so gelten folgende Regelungen:
1. Vertragspartner ist der Antragsteller; er ist somit auch für die Zahlung der Standmiete für die gesamte Standfläche verantwortlich. Er erhält vom Veranstalter eine Standbestätigung für die Gesamtfläche. Bei der Berechnung der Standmiete einschließlich eventueller Zuschläge wird die gesamte Standfläche zugrunde gelegt.
 2. Der Antragsteller teilt dem Veranstalter die Anzahl der auf dem Gemeinschaftsstand vorgesehenen Aussteller mit und erhält vom Veranstalter die entsprechende Anzahl von Anmeldeformularen.
 3. Die Anzahl der Aussteller auf einem Gemeinschaftsstand darf nicht größer sein als der Quotient aus der Gesamtfläche in m² und der Zahl 9.
 4. Die Ausstellungsgegenstände der einzelnen Aussteller müssen der vom Veranstalter vorgegebenen Belegung der Hallen/Freigelände entsprechen.

- 13 |** Based on the regulations of the Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobile (OICA), those companies wishing to display exhibits in Groups 1 to 4 (except motorcaravans) must undertake not to participate, either themselves or through their representatives (dealers, representatives etc.), in or at any international exhibition, fair or special exhibition which has not been approved by OICA. This obligation applies from the time at which the stand application is submitted until the application deadline for the 64th IAA Commercial Vehicles. The respective written undertaking is indicated by the signature on the stand application. If the exhibitor is not the manufacturer, the exhibitor must acquire the written undertaking on the manufacturer's certificate from the manufacturer and present it to the organizer.
- 14 |** The organizer reserves the right to reject exhibits, presentations and exhibitors.

Applications

- 15 |** The application shall be typewritten on the stand application form ("Standanmeldung") provided. If several exhibition stands are to be used, a separate application must be submitted for each stand. In this respect, item (26) 2 must be observed. For each co-exhibitor a separate application has to be filled in (form "Application for Co-exhibitor").
- 16 |** The stand application must be received by the organizer by **December 15, 2011, 24.00 h**, at the latest. Applications received after this deadline shall be accepted subject to reservation only.
- 17 |** By submitting this application the applicant acknowledges the Exhibition Conditions and the Organizational and technical Regulations ("Organisatorische und technische Richtlinien") as the basis of his business relations with the organizer. See item (68) for regulation of cases of non-compliance.
- 18 |** The applicant is bound by the application, which can be withdrawn only if the application was submitted on time (item 16), and if a stand has not been allocated (item 25) three months before the beginning of the exhibition, and this was not responsible by the organizer. The organizer may accept a withdrawal or modification (e.g. a reduction of the stand area) submitted in writing at any time, if a compelling reason is given; in this case the organizer shall be entitled to charge an administrative fee of 10 percent of the original stand rent, at a minimum of € 850.- (€ 200.- for co-exhibitors). Once a stand has been allocated, the regulations set forth in item (28) shall apply.
- 19 |** The application obliges the applicant to exhibit and build a booth if an exhibition stand has been allocated.
- 20 |** The stands are allocated according to the principles set forth in item (26). Therefore applications will not be processed which are made subject to conditions of size, location or specific features of the stand. The minimum stand area is 20 m².

Joint exhibition stands

- 21 |** In the event that a neutral applicant applies for a contiguous stand area (for a group of exhibitors) for several exhibitors as a joint stand, then the following regulations shall apply:
1. The contractual partner is the applicant, who is thus responsible for payment of the rent for the total stand area. He shall receive a stand confirmation from the organizer for the total stand area. The calculation of the stand rent, including possible supplementary charges, shall be based upon the total stand area.
 2. The applicant shall inform the organizer of the number of exhibitors planned on the joint stand, and he shall receive the corresponding number of application forms from the organizer.
 3. The number of exhibitors on one stand must not exceed the figure resulting from the total area in m² divided by 9.
 4. The exhibits of the individual exhibitors must correspond with the allocation prescribed by the organizer for the halls/open-air section.

5. Spätestens 4 Wochen nach dem Versand der Standbestätigung für die Gesamtfläche übermittelt der Antragsteller dem Veranstalter für jeden einzelnen Aussteller ein vollständig ausgefülltes Anmeldeformular für Mitaussteller.
6. Für jeden Aussteller wird eine Standbestätigung ausgedruckt; diese enthält die Standbeschreibung und die Standnummer.

Mietpreise

- 22 | 1. Stände in Hallenerdgeschossen und Pavillons**
- | | |
|--|-------------------------|
| Grundmieten für Standflächen | € 116,67/m ² |
| Zuschläge | |
| a) für Stände zweiseitig frei | 20% |
| b) für Stände dreiseitig frei | 30% |
| c) für Stände vierseitig frei | 40% |
| d) bei Ständen mit mehrgeschossiger Bauweise (mit Ausnahme von erhöhten Aufenthaltsflächen) für Obergeschossflächen | € 75,56/m ² |

Werden auf Wunsch von Ausstellern zwei oder mehrere Stände so zugeteilt, dass sie aneinandergrenzen, dann werden die dadurch entstehenden Standflächen bei der Berechnung der Zuschläge als Einheit behandelt. Bei Anmietung ganzer Hallen oder -bereiche wird die Brutto-Hallenfläche ohne Seitenzuschlag der Berechnung zugrunde gelegt und die Obergeschossflächen sind frei.

2. Stände im **Freigelände** € 75,56/m²
3. Aussteller, die ihre vollständig ausgefüllten Anmeldeunterlagen bis zum **15. November 2011, 24.00 Uhr**, beim VDA einreichen, erhalten die angemeldete Standfläche zu **Frühbucherkonditionen**. Mietpreise inkl. Frühbucherrabatt:

Grundmieten für Standflächen	€ 105,-/m ²
Obergeschossflächen	€ 68,-/m ²
Stände im Freigelände	€ 68,-/m ²

4. Die angegebenen Preise für die Standmieten verstehen sich ohne Umsatzsteuer. Maßgebend für die Höhe der zusätzlich zu berechnenden Umsatzsteuer ist der jeweilige Steuersatz zum Zeitpunkt der Ausstellung.

5. Jeder angefangene m² wird voll angerechnet. Flächen für Hallenstützen werden nicht abgezogen.
6. Stände unter 20 m² werden nicht abgegeben.
7. Der Mietpreis gilt für die Überlassung der reinen Standfläche.
8. Es werden i.d.R. Standflächen in Form eines Rechtecks vermietet.
9. Die Fakturierung erfolgt in Euro.

Zahlung

- 23 | 1.** Die Standmiete und andere Zahlungsforderungen des Veranstalters sind mit Rechnungsstellung fällig. Schecks werden zahlungshalber nicht angenommen.
2. Mit der Anmeldung hat der Aussteller eine pauschale Vorauszahlung auf die Standmiete zu leisten; ihre Höhe beträgt 50% der Standmiete für den beantragten Stand. Bei Anmeldungen, die ab dem 01.05.2012 eingehen, ist die Standmiete von 100% zu zahlen.
3. Die Rechnungsstellung als solche und/oder der Kontoausgleich für die Vorauszahlung begründet noch keinen Anspruch des Ausstellers auf Zuteilung des beantragten Standes (siehe Ziffer (26)). Die endgültige Rechnung über die Standmiete erhält der Aussteller nach Standzuteilung.
- 24 | 1.** Wird die Vorauszahlung auf die Standmiete zu den in Ziffer (23) festgelegten Terminen nicht oder nicht vollständig geleistet, so ist der Veranstalter berechtigt, die Zuteilung eines Ausstellungsstandes abzulehnen; Ziffer (18) findet entsprechend Anwendung.
2. Wird die endgültige Rechnung über die Standmiete zu den in Ziffer (23) festgelegten Terminen nicht oder nicht vollständig beglichen, so ist der Veranstalter berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten; Ziffer (28) findet entsprechend Anwendung.
3. Kommt der Aussteller mit der Vorauszahlung bzw. der Zahlung in Verzug, so kann der Veranstalter unbeschadet seiner Rechte aus Abs. 1 und 2 Zinsen in Höhe von 8% vom Aussteller verlangen.

5. Four weeks at the latest after the stand confirmation for the total area has been mailed out, the applicant shall submit to the organizer one co-exhibitor's application form completely filled out for each individual exhibitor.
6. A stand confirmation shall be printed for each exhibitor, including the stand description and stand number.

Stand rental charges

- 22 | 1. Stands inside exhibition halls on ground floors and pavilions**
- | | |
|---|-------------------------|
| Basic charges for stand areas | € 116.67/m ² |
| Supplementary charges | |
| a) for stands open on 2 sides | 20% |
| b) for stands open on 3 sides | 30% |
| c) for stands open on 4 sides | 40% |
| d) for stands with multi-storey construction (except for raised accessible areas), for space on upper floors | € 75.56/m ² |

If two or more stands are allocated upon the request of the exhibitors such that they are adjacent to each other, then the resulting area shall be considered as one overall unit for calculation of the supplementary charges. For the rental of a complete hall or a large part of a hall, the gross hall volume without supplementary charges shall be calculated as basis and the upper floors shall be free of charge.

2. Stands in the **open-air section** € 75.56/m²
3. Exhibitors that have submitted their completed application forms in full to the VDA by **November 15, 2011, 24.00 h**, shall receive the stand area under early booking terms. Stand rental charges incl. **"early bird" discount:**

Basic charges for stand surfaces	€ 105.-/m ²
Space on upper floors	€ 68.-/m ²
Stands in the open-air section	€ 68.-/m ²

4. The stated prices for the stand rental charges are quoted net of value-added tax. The applicable amount of value-added tax to be calculated in addition shall be the actual tax rate at the time of the exhibition.
5. Each fraction of one m² used shall be billed as 1 m². The areas of hall pillars shall be included.
6. No stands shall be offered with an area smaller than 20 m².
7. The stand rental charges apply to the renting of the stand surface area only.
8. Stand areas shall usually be rented out in the shape of a rectangle.
9. Invoices shall be issued in euro.

Payment

- 23 | 1.** The stand rent and other demands for payment issued by the organizer are due upon invoicing. Checks are not accepted for the purpose of payment.
2. The exhibitor must make an advance payment towards the stand rent in the amount of 50% of the stand rent for the stand requested. In the case of a stand application arriving after May 1, 2012, the full stand rent shall be payable immediately.
3. The invoice and/or the balancing of the account for the amount of the advance payment does not entitle the exhibitor to allocation of the stand requested (see item (26)). The exhibitor shall receive the final invoice for the stand rent after the stand allocation has been made.
- 24 | 1.** If the stand rent is not paid within the deadlines defined in item (23), or not paid in full, the organizer shall have the right to refuse allocation of the exhibition stand; item (18) applies accordingly.
2. If the final invoice on the stand rent is not paid within the deadlines defined in item (23), or not paid in full, the organizer shall have the right to withdraw from the contract; item (28) applies accordingly.
3. If the exhibitor's advance payment or payment is late, the organizer may charge 8% to the exhibitor, without prejudice to its rights as set forth in sub-items 1 and 2.

Standzuteilung

- 25 |** Der Ausstellungsvertrag mit dem Veranstalter wird durch die Standbestätigung, die in Form eines EDV-Ausdrucks erfolgt, abgeschlossen. Die Standbestätigung enthält die Standbeschreibung und die Standnummer.
- 26 |** Der Veranstalter teilt die Ausstellungsstände nach einheitlichen Gesichtspunkten zu und legt ihre Lage und Größe fest. Die Wünsche der Aussteller werden dabei soweit wie möglich berücksichtigt. Bei der Planung kann es zu einer Über- oder Unterschreitung der gewünschten Standfläche von ca. 10% kommen. In Abhängigkeit von Standgröße und -zuschnitt können die gewünschten freien Seiten nicht immer umgesetzt werden. Der Veranstalter behält sich vor, die Zuteilung der Stände erst nach Erhalt der Vorauszahlung vorzunehmen.
- Mehr als ein Ausstellungsstand wird zugeteilt, wenn Ausstellungsgegenstände aus unterschiedlichen Gruppen der Ziffer (6) gezeigt werden sollen und diese Gruppen in verschiedenen Hallen oder Freigeländen untergebracht sind.
- 27 |** Der Veranstalter behält sich das Recht vor, auch nach dem Abschluss des Ausstellungsvertrages (Standzuteilung, Ziff. 25) aus wichtigem Grunde notwendig werdende Änderungen vorzunehmen. Solche Änderungen berechtigen den Anmelder weder zum Rücktritt noch zu Ersatzansprüchen gegenüber dem Veranstalter, es sei denn, dass dem Veranstalter seinerseits Regressansprüche gegen Dritte zustehen.
- 28 |** Lehnt ein Aussteller die Erfüllung des Vertrages ab, so bleibt er nach dem Versand der Standbestätigung zur Zahlung der vollen Standmiete verpflichtet. Ist der Veranstalter in der Lage, den Stand einem neuen Aussteller, der noch keinen Stand gemietet hatte, zu vermieten, so erhebt er von dem Aussteller eine Vertragsstrafe in Höhe von einem Drittel der Standmiete, mind. jedoch € 1.000,-. Nimmt der Aussteller nach Standzuteilung eine Verkleinerung seines Standes um 20% oder mehr vor, so bleibt er zur Zahlung des ursprünglich angemeldeten Standes verpflichtet.
- 29 |** Jeder Aussteller ist verpflichtet, sich nach Standzuteilung über die besonderen baulichen Verhältnisse seines Standplatzes zu unterrichten. Insbesondere hat er sich nach Durchführung der Aufrissarbeiten über Lage und genaue Abmessungen des Standplatzes zu vergewissern. Bei erkennbaren Abweichungen zwischen Markierungen und Lageplan und in Zweifelsfällen ist der Veranstalter unverzüglich zu informieren.
- 30 |** Der Aussteller ist nicht berechtigt, den ihm zugeteilten Stand ganz oder teilweise, entgeltlich oder unentgeltlich einem Dritten zu überlassen oder ihn mit einem anderen Aussteller zu tauschen.

Gestaltung des Ausstellungsgeländes und der Ausstellungsstände

- 31 |** Die Gesamtgestaltung des Ausstellungsgeländes erfolgt durch den Veranstalter.
- 32 |** Die einzelnen Ausstellungsstände werden durch die Aussteller gestaltet. Sie müssen dabei die vom Veranstalter herausgegebenen „Organisatorischen und technischen Richtlinien“ beachten.
- 33 |** Standaufbauten bedürfen der Genehmigung durch den Veranstalter. Nicht genehmigte Standaufbauten müssen auf Verlangen des Veranstalters unverzüglich geändert oder entfernt werden. Kommt der Aussteller dieser Anordnung nicht oder nicht rechtzeitig nach, so ist der Veranstalter berechtigt, diese Standaufbauten auf Kosten des Ausstellers zu beseitigen. Ersatzansprüche wegen dabei entstandener Schäden sind ausgeschlossen.
- 34 |** Aus wichtigen Gründen, insbesondere wegen des Verkehrsflusses innerhalb der Hallen und des Freigeländes oder im Interesse des Gesamteindrucks der Ausstellung, ist der Veranstalter berechtigt, auch Änderungen an bereits genehmigten Standaufbauten zu verlangen und diese – wenn der Aussteller einer entsprechenden Anordnung nicht fristgemäß nachkommt – selbst vorzunehmen, in letzterem Falle werden dem Aussteller die Kosten in Rechnung gestellt.

Katalog

- 35 |** Der offizielle Ausstellungskatalog wird vom Veranstalter herausgegeben und im Auftrag des Veranstalters durch MFS (Messe Frankfurt Medien und Service) hergestellt. Jeder Aussteller und Mit-aussteller wird durch einen kostenpflichtigen Grundeintrag (€ 219,- zzgl. Umsatzsteuer) in den Ausstellungskatalog aufgenommen.

Stand allocation

- 25 |** The exhibitor's contract with the organizer is fulfilled by the stand confirmation in the form of an EDP printout. The stand confirmation shall include the stand description and the stand number.
- 26 |** The organizer allocates the exhibition stands according to uniform criteria, and determines their location and size. Consideration will be given to exhibitors' special requests as far as possible. Allocation of the stand area may vary by $\pm 10\%$ of the area requested. Depending on the stand size and layout, the requested open sides cannot always be realized. The organizer reserves the right not to allocate the stands until after receipt of the advance payment.
- More than one exhibition stand will be allocated if exhibits from different groups (item 6) are to be shown and if these groups are to be accommodated in different halls or in different open-air sections.
- 27 |** The organizer reserves the right to carry out modifications which, for compelling reasons, may become necessary, even after the conclusion of the exhibition contract (stand allocation, item (25)). In the case of such modifications, the applicant shall not be entitled to withdraw from the contract nor to claim compensation from the organizer, with the exception that the organizer himself may have legitimate rights of recourse against a third party.
- 28 |** In the event of an exhibitor refusing to meet the terms of the contract, he shall nevertheless be obliged to pay the full stand rental charges after the stand confirmation was issued. If the organizer is able to rent out the stand to a new exhibitor who had not previously rented a stand he shall impose a contractual penalty in the amount of one third of the stand rent from the exhibitor, but a minimum of € 1,000,-.
- If the exhibitor reduces the stand size by 20% or more after the stand has been allocated, he shall still be obliged to pay the original stand rent.
- 29 |** Every exhibitor undertakes to inform himself after stand allocation about the specific building conditions of his stand location. He specifically undertakes to verify the position and the exact dimensions of the stand location after the floor plan has been marked. If deviations are found between markings and floor plan, or in cases of doubt, the organizer must be informed immediately.
- 30 |** The exhibitor is not entitled to have a third party use the stand allocated to him either in whole or in part, with or without levying charges, nor to exchange it with another exhibitor.

Design of the fairground area and the exhibition stands

- 31 |** The overall design of the fairground shall be determined by the organizer.
- 32 |** The individual exhibition stands shall be designed by the exhibitors. They must comply with the "Organizational and technical Regulations" ("Organisatorische und technische Richtlinien") issued by the organizer.
- 33 |** Stand structures must be approved by the organizer. Stand structures which are not approved must be modified immediately or be removed upon the organizer's request. If the exhibitor does not follow these instructions, or fails to do so in due time, then the organizer shall have the right to remove these structures at the exhibitor's expense. Any rights of recourse for damages incurred in this respect shall be excluded.
- 34 |** For important reasons, particularly of traffic flow within the halls and the open fairgrounds, or with regard to the overall impression of the exhibition, the organizer is also entitled to request modifications of already approved stand structures and, if the exhibitor fails to follow such instructions, to effect them himself, in which case the costs shall be charged to the exhibitor.

Catalog

- 35 |** The official catalog shall be issued by the organizer and published by MFS ("Messe Frankfurt Medien und Service") on behalf of the organizer. Every exhibitor and co-exhibitor has a listing in the main exhibitor index of the exhibition catalog, for which there is a separate charge (€ 219.- plus VAT).

Eintrittsausweise für Aussteller

- 36** | Für Aussteller und das bei ihnen beschäftigte Standpersonal werden ohne gesonderte Berechnung Eintrittsausweise in einer angemessenen Anzahl ausgegeben; das Nähere regeln die „Organisatorischen und technischen Richtlinien“.

Der Veranstalter behält sich vor, bereits ausgegebene Ausstellerausweise wieder elektronisch zu sperren, wenn der Aussteller vor Ausstellungsbeginn die Standmiete nicht vollständig beglichen hat oder an der Ausstellung nicht teilnimmt.

Auf- und Abbau der Stände

- 37** | Die Aufbauzeit beginnt am Samstag, 8. September 2012.
- 38** | Alle Ausstellungsstände müssen bis zum 18. September 2012, 24.00 Uhr, fertiggestellt und eingeräumt sein.
- 39** | Aussteller, die ihren Stand nicht bis spätestens 18. September 2012, 14.00 Uhr, bezogen haben, verlieren das Anrecht auf den Stand. Der Veranstalter hat das Recht, anderweitig darüber zu verfügen. Der erste Mieter haftet für den dem Veranstalter entstehenden Schaden. Die Kosten für Kaschierungsmaßnahmen, wie Stellwände oder Bodenbelag, werden dem nicht erschienenen Aussteller auf Basis der aktuellen Preise des Serviceangebots in Rechnung gestellt.
- 40** | Während der Aufbauzeit sind Veranstaltungen gleich welcher Art, Pressekonferenzen u. ä., auf dem Ausstellungsgelände einschließlich der Restaurants und auf den Ständen verboten. Das Ausstellungsgelände darf während dieser Zeit nur für Zwecke des Aufbaus befahren bzw. betreten werden.
Am letzten Aufbauzeit (18. September 2012) sind auf besonderen Antrag des Ausstellers **Presseaktivitäten** auf dem Ausstellungsgelände in **eingeschränkter** Form möglich; Veranstaltungen, z. B. Pressekonferenzen u. ä., dürfen jedoch nur im CC durchgeführt werden.
- 41** | Mit dem Abbau und der Räumung der Stände kann am 27. September 2012, 19.00 Uhr, begonnen werden.
- 42** | Der Veranstalter ist berechtigt, die Räumung eines Standes zu untersagen, solange der Aussteller seine Zahlungsverpflichtungen nicht erfüllt hat. Die Ausstellungsgüter haften dem Veranstalter für alle Ansprüche, die ihm gegen den Aussteller aus diesem Verträge zustehen. Der Veranstalter ist berechtigt, die seinem Vermieterpfandrecht unterliegenden Ausstellungsgüter freihändig zu verkaufen oder öffentlich versteigern zu lassen.
- 43** | Der Abbau muss in allen Hallen und Freigeländen bis zum 2. Oktober 2012, 24.00 Uhr, beendet sein.
- 44** | Ausstellungsgüter und Standaufbauten, die bis zu diesem Termin nicht vom Ausstellungsgelände entfernt sind, werden vom Veranstalter einem Ausstellungsspediteur zur Aufbewahrung übergeben. Die Kosten für den Transport und die Aufbewahrung trägt der Aussteller. Der Veranstalter und seine Beauftragten haften nicht für Beschädigungen und Verlust der eingelagerten Sachen.
- 45** | Der Aussteller ist verpflichtet, den Standplatz in dem Zustand zurückzugeben, in dem er ihn übernommen hat. Kommt er dieser Verpflichtung bis zum Ablauf des Termins für die Beendigung des Abbaus nicht nach, so wird der ursprüngliche Zustand des Standes auf Kosten des Ausstellers wieder hergestellt.

Entfernen von Ausstellungsgütern

- 46** | Während der Dauer der Ausstellung dürfen ausgestellte Gegenstände von dem zugeteilten Stand nur mit Genehmigung des Veranstalters entfernt oder ausgetauscht werden. In diesem Fall dürfen die Arbeiten frühestens eine Stunde nach Schluss der Öffnungszeiten begonnen werden; sie müssen spätestens eine Stunde vor Beginn der Öffnungszeiten abgeschlossen sein.

Handverkauf

- 47** | Den Ausstellern ist es nicht gestattet, auf dem Ausstellungsstand
1. eigene oder fremde Erzeugnisse sowie Muster oder Kataloge gegen Bezahlung abzugeben. Dies gilt analog für den Vertrieb von Abonnements und kostenpflichtigen Mitgliedschaften. Dies gilt nicht, wenn der Aussteller mit dem Veranstalter einen besonderen Vertrag geschlossen hat, der eine Konzessionsgebühr von € 600,- zzgl. Umsatzsteuer einschließt.
 2. Speisen und Getränke gegen Entgelt oder entgeltähnliche Leistungen (z. B. Spenden) anzubieten.
 3. Gewinnspiele gegen Entgelt zu veranstalten. Lotterien bedürfen der Genehmigung durch die zuständige Behörde und den Veranstalter.

Exhibitor passes for entry

- 36** | Passes for admission to the fairgrounds are issued in sufficient numbers to the exhibitors and the stand personnel employed by them at no extra charge; for details see the “Organizational and technical Regulations” (“Organisatorische und technische Richtlinien”).

The organizer reserves the right to block exhibitors' passes electronically if the exhibitor has not yet paid the invoice for stand rent in full before the beginning of exhibition, or will not participate at all.

Construction and dismantling of stands

- 37** | The construction period begins on Saturday, September 8, 2012.
- 38** | All exhibition stands must be finished and equipped by September 18, 2012, at 24:00 h.
- 39** | Exhibitors that have not moved into their stands by September 18, 2012, 14:00 h at the latest, shall lose their entitlement to the stand. The organizer shall have the right to find an alternative use for the stand. The first lessee shall be liable for damages incurred by the organizer. The costs of coverings required, such as movable walls or flooring, shall be invoiced to the exhibitor who fails to appear at his stand, based on the current prices of services.
- 40** | During the construction period no events of any kind such as press conferences are allowed on the exhibition area, including restaurants and stands. During this time, access to the exhibition area is allowed for construction purposes only.
On the last day of the construction period (September 18, 2012), **press activities** on the fairgrounds shall be possible on a **limited basis** upon the exhibitor's special request; but activities such as press conferences shall be restricted to the CC.
- 41** | Stand dismantling and removal may begin on September 27, 2012, at 19:00 h.
- 42** | The organizer has the right to prevent a stand from being removed until the exhibitor has met his payment obligations. The organizer shall have a lien on the items exhibited with regard to all claims against the exhibitor that may arise from this contract. The organizer has the right to sell privately or at auction the items exhibited which are subject to his rights of lien.
- 43** | Dismantling must be completed in all halls and in open-air sections by October 02, 2012, at 24:00 h.
- 44** | Items exhibited and stand structures that are not removed from the fairground area by that time shall be handed over by the organizer to an exhibition forwarding company for storage.
The exhibitor shall pay the costs of transportation and storage. The organizer and his representatives shall not be responsible for damage or loss of the items stored.
- 45** | The exhibitor undertakes to return the stand area in the condition as received. If the exhibitor does not comply with this obligation by the time dismantling is completed, the stand shall be restored to its original condition at the exhibitor's expense.

Removal of exhibits

- 46** | During the exhibition, items exhibited may only be exchanged or removed from the stand allocated with the organizer's permission. In such cases, work may begin one hour after the end of the opening hours at the earliest, and must be terminated one hour prior to the beginning of the opening hours at the latest.

Cash sales

- 47** | Cash sales at the exhibitor's stands are prohibited:
1. The sale of own or third-party products as well as samples or catalogs. The same shall apply to subscriptions and membership fees. This shall not apply if the exhibitor and the organizer have concluded a special contract including a concession fee of € 600,- plus VAT.
 2. Offering food and beverages for money or similar services (e.g. donations).
 3. Conducting lotteries for money. Lotteries must be approved by the authority responsible and the organizer.

Werbung

- 48 |** Werbung jeder Art ist nur innerhalb des eigenen Standes für die eigene Firma des Ausstellers und für ihre nach Ziffer (6) zulassungsfähigen Produkte gestattet.
- Nicht genehmigte Werbemaßnahmen, die nachweislich außerhalb des Standes auf dem Messegelände stattfinden, werden mit einer Verwarnungsgebühr von € 250,- pro Vorfall geahndet.
- Nicht gestattet ist auch das Anbringen von Werbehinweisen an Fahrzeugen, die im Messegelände oder auf den zum Messegelände gehörenden Parkplätzen abgestellt werden (Ausnahme: übliche Firmenaufschrift).
- 49 |** Das Anpreisen oder Ausrufen von Waren und das Verteilen von Reklameartikeln, die sich nicht in den Rahmen der Ausstellung fügen sowie unzumutbare Emissionen (z. B. Geräusch- und Lichteffekte) sind untersagt. Gasgefüllte Luftballons dürfen nicht verteilt werden.
- 50 |** Vorführungen auf dem Ausstellungsstand sind nur mit Genehmigung des Veranstalters zulässig. Diese kann jederzeit widerrufen werden, insbesondere wenn die Vorführung zu übermäßigen Ansammlungen von Besuchern in den Gängen oder zu Belästigungen anderer Aussteller führt.
- 51 |** Bei Zubehörteilen an Ausstellungsgegenständen der Gruppen 1 bis 5 darf nicht durch besondere Werbung auf die Herstellerfirma hingewiesen werden. Ausstellungsgegenstände dürfen keinen Hinweis auf nicht ausstellende Firmen tragen.
- Das Anbringen von Schildern mit dem Hinweis „verkauft“ u. ä. ist unstatthaft.
- 52 |** Befragungen sind nur auf dem eigenen Stand zulässig.

Gewerblicher Rechtsschutz

- 53 |** Der Veranstalter wird für die 64. Internationale Automobil-Ausstellung Nutzfahrzeuge den durch § 35 Markengesetz vorgesehenen Markenschutz und den durch das Gesetz vom 18.03.1904 vorgesehenen Schutz für Gebrauchsmuster, Geschmacksmuster und Warenzeichen beantragen.

Unlauterer Wettbewerb

- 54 |** Der Aussteller ist auch gegenüber dem Veranstalter verpflichtet, während der Ausstellung alle Handlungen und Maßnahmen zu unterlassen, die gegenüber anderen Ausstellern einen Verstoß gegen Treu und Glauben und die Vorschriften des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) darstellen.

Sicherheits- und Umweltschutzbedingungen

- 55 |** Die Verpflichtung zur Beachtung aller feuer-, bau- und gewerbepolizeilichen Vorschriften, aller berufsgenossenschaftlichen Unfallverhütungsvorschriften sowie aller Umweltschutzvorschriften gilt zugleich als Verpflichtung aus dem Ausstellungsvertrag gegenüber dem Veranstalter.
- 56 |** Der Veranstalter ist berechtigt, sich jederzeit von der Einhaltung der behördlichen oder der von ihm erlassenen Sicherheitsbestimmungen zu überzeugen. Er ist befugt, die sofortige Beseitigung des vorschriftswidrigen Zustandes auf Kosten des Ausstellers zu veranlassen. Ersatzansprüche stehen dem Aussteller nicht zu.

Haftung des Ausstellers

- 57 |** Der Aussteller haftet dem Veranstalter über die gesetzliche Haftung hinaus für alle Schäden, die durch Nichtbeachtung behördlicher Verfügungen/Vorschriften sowie Anordnungen des Veranstalters entstehen.
- Der Aussteller haftet dem Veranstalter auch für Schäden, die durch seine Standaufbauten oder seine Ausstellungsgüter verursacht werden.
- Die Abwicklung der Schäden an den Einrichtungen der Deutschen Messe AG, insbesondere der Messehallen, erfolgt durch die DMAG im Auftrag des Veranstalters.
- 58 |** Die Haftung des Ausstellers gegenüber dem Veranstalter erstreckt sich auch auf solche Schäden im Sinne von Ziffer (57), die durch Angestellte, Beauftragte oder Besucher des Ausstellers verursacht werden.

Advertising

- 48 |** Advertising of any kind is allowed only within the exhibitor's own stand and for the exhibitor's company only, and for its approved products as set forth in item (6).
- Any kind of unauthorized advertising taking place outside of the stand area and within the fairground shall incur a surcharge of € 250.- for each incident.
- The installation of promotional material on vehicles parked within the exhibition site or the associated parking lots is prohibited (with the exception of the usual brand name).
- 49 |** Recommending or crying out one's wares and the distribution of advertising articles which are not in line with the scope of this exhibition, and any kind of unreasonable emissions (e.g. sound and light effects) are prohibited. The use of gas-filled balloons is prohibited.
- 50 |** Presentations at the exhibition stand are permitted only with the approval of the organizer, which may be revoked at any time, specifically if the presentation attracts an excessive number of visitors in the hallways, or if other exhibitors are being disturbed.
- 51 |** Special advertising of the manufacturing company is not permitted for accessories at exhibition stands for groups 1 to 5. Exhibition items must not display any reference to companies that are not exhibiting. The affixing of plates with indications such as "sold" and the like is not permitted.
- 52 |** Exhibitors may conduct polls only at their own stands.

Commercial legal protection

- 53 |** For the 64th International Motor Show Commercial Vehicles the organizer shall apply for trademark protection provided under Section 35 of the "Markengesetz" and the protection provided by the law of the March 18, 1904 regarding utility models, design patents, and trademarks.

Unfair competition

- 54 |** For the duration of the exhibition, the exhibitor undertakes, also with regard to the organizer, to avoid all kinds of actions and measures that may in the view of other exhibitors represent a violation of good faith and due care, and of the regulations of the law on unfair competitive practices ("UWG").

Safety and environmental regulations

- 55 |** The obligation to strictly observe all regulations regarding fire protection and building construction, and professional inspection laws, occupational safety and health regulations, and environmental legislation simultaneously represents an exhibitor's obligation to the organizer arising from the exhibition contract.
- 56 |** The organizer shall have the right to verify at any time compliance with the safety regulation imposed by the authorities or by himself. He is entitled to initiate the immediate elimination of any non-conforming conditions at the exhibitor's expense. The exhibitor shall have no right of recourse.

Exhibitor's liability

- 57 |** The liability of the exhibitor to the organizer exceeds his statutory liability in so far as the exhibitor is liable for all damage caused by any non-compliance with official instructions/regulations and instructions of the organizer.
- The exhibitor shall also be liable for damage caused by his stand structures or items exhibited.
- Repair of damage to equipment of the exhibition grounds, especially damage to exhibition halls, shall be carried out by Deutsche Messe AG on behalf of the organizer.
- 58 |** The liability of the exhibitor to the organizer shall also extend to damage as described in item (57) caused by the exhibitor's employees, representatives or visitors.

Haftung des Veranstalters

59 | Der Veranstalter haftet dem Aussteller nur für aus dem Betrieb der Ausstellung entstehende Schäden, soweit sie von ihm, seinen Angestellten oder Erfüllungsgehilfen grob fahrlässig verursacht werden. Demnach wird beispielsweise für Schäden, die durch Diebstahl oder durch Mängel, die dem Bereich der Geländeeigentümerin zuzurechnen sind, oder durch ähnliche Ursachen entstehen, kein Ersatz geleistet.

Die persönliche Haftung der Angestellten und Erfüllungsgehilfen des Veranstalters gegenüber dem Aussteller wird außer im Fall von Vorsatz ausgeschlossen.

Diese Haftungsausschlüsse gelten sinngemäß auch für die DMAG, die im Auftrag des VDA einzelne Dienstleistungen für die Aussteller erbringt.

Versicherung

60 | Der Veranstalter wird einen Rahmenvertrag für eine Ausstellungsversicherung abschließen.

Hausrecht

61 | Während der Ausstellung, einschließlich der Zeit des Auf- und Abbaus, steht dem Veranstalter das Hausrecht auf dem Ausstellungsgelände aufgrund des mit der DMAG abgeschlossenen Vertrages zu.

Den für die Organisation der IAA zuständigen Personen, die sich durch den Ausweis Ausstellungsleitung legitimieren, ist jederzeit Zutritt zu den Ständen zu gestatten.

62 | Der Veranstalter ist berechtigt, die Durchführung von Veranstaltungen, die sich nicht in den Rahmen der Ausstellung einfügen, zu verbieten und Personen, die den in Ausübung des Hausrechts erlassenen Anordnungen zuwiderhandeln, vom Ausstellungsgelände zu verweisen, ihre Eintrittsausweise einzuziehen und widerrechtlich geparkte Fahrzeuge abschleppen zu lassen. Abgeschleppte Fahrzeuge werden nur gegen Erstattung der Kosten herausgegeben.

Ansprüche aus dem Ausstellungsvertrag

63 | Die Beziehungen zwischen dem Veranstalter und dem Aussteller sind in den vorliegenden Ausstellungsbedingungen vollständig geregelt. Maßgeblich ist die deutschsprachige Fassung. Ergänzende Abmachungen und Änderungen bedürfen der Schriftform.

64 | Ansprüche des Ausstellers aus dem Ausstellungsvertrag können nur innerhalb einer Ausschlussfrist von 4 Wochen nach Schluss der Ausstellung schriftlich bei dem Veranstalter geltend gemacht werden.

65 | Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Ansprüche aus diesem Vertrag ist Berlin.

66 | Die Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag beurteilen sich ausschließlich nach deutschem Recht.

67 | Der Aussteller verpflichtet sich, seine Angestellten und die in seinem Auftrag auf dem Ausstellungsgelände tätigen Personen bzw. Dienstleistungsunternehmen zur Einhaltung der Ausstellungsbedingungen und der „Organisatorischen und technischen Richtlinien“ anzuhalten und für sie zu haften. Der Veranstalter ist berechtigt, in abwicklungstechnischen Fragen Verhandlungen mit Dienstleistungsunternehmen abzulehnen.

68 | Der Veranstalter ist berechtigt, in jedem Fall der Zuwiderhandlung gegen die Ausstellungsbedingungen und die „Organisatorischen und technischen Richtlinien“ eine Vertragsstrafe bis zur Höhe der doppelten Standmiete zu erheben. Darüber hinaus ist der Veranstalter berechtigt, in solchen Fällen den fristlosen Ausschluss von der Ausstellung auszusprechen und sofort zu vollziehen. Die gezahlte Standmiete wird nicht vergütet.

Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen.

Organizer's liability

59 | The liability of the organizer to the exhibitor shall apply to damage only as far as it results from the operation of the exhibition, when caused by gross negligence of himself, his employees or his agents. Therefore, as an example, no compensation shall be paid for damage incurred due to theft or failures on the part of the site owner or due to other similar causes.

Any personal liability of the organizer's employees and agents to the exhibitor shall be excluded, with the exception of deliberate action.

These exclusions of liability shall also apply to DMAG, which shall furnish various services for the exhibitors on behalf of the VDA.

Insurance

60 | The organizer shall sign a general contract for exhibition insurance.

Domiciliary right

61 | Based on the contract between the organizer and the Deutsche Messe AG, Hanover, the organizer has the right to control access to the exhibition fairground area for the duration of the exhibition including the construction and dismantling periods.

Access to the stands shall always be granted to persons responsible for the organization of the IAA who are legitimated by the organizer pass.

62 | The organizer shall have the right to prohibit any events that are not in line with the scope of the exhibition, to exclude individuals from the site of the exhibition who do not follow the instructions issued within the scope of the right to control site access, to withdraw their admission passes, and to have vehicles towed away that are not parked correctly. Towed vehicles shall be released only against reimbursement of the costs involved.

Claims arising from the exhibition contract

63 | The relations between the organizer and the exhibitor are governed in their entirety by these Exhibition Conditions. The German version is binding. Supplementary agreements and modifications must be made in writing.

64 | Exhibitor's claims arising from the exhibition contract may only be submitted, in writing, to the organizer within 4 weeks after termination of the exhibition.

65 | The place of performance and jurisdiction for all claims arising from this contract shall be Berlin.

66 | The rights and obligations arising from this contract are governed exclusively by German law.

67 | The exhibitor undertakes to ensure that his employees and all personnel or service firms acting on the fairgrounds on his behalf meet the Exhibition Conditions as described in the "Organizational and technical Regulations" ("Organisatorische und technische Richtlinien"), and to be liable for the above-mentioned personnel. The organizer shall have the right to refuse negotiations with service companies on procedural matters.

68 | The organizer shall have the right, in every case of violation of the Exhibition Conditions and the Organizational and technical Regulations ("Organisatorische und technische Richtlinien"), to impose a contractual penalty up to a maximum of twice the stand rent. Furthermore, the organizer shall have the right in such cases to enforce immediate exclusion from the exhibition. The stand rent paid shall not be reimbursed.

Compensation claims shall be excluded.